

MAGAZINE

FREY MAGAZINE
ÉDITION N° 2



LEADER EUROPÉEN DES DESTINATIONS SHOPPING PREMIUM DE PLEIN AIR

CROATIE / FRANCE / ALLEMAGNE / HONGRIE / ITALIE /
BELGIQUE / POLOGNE / PORTUGAL / ESPAGNE / SUÈDE

FREY
We love shopping!



Des Destinations Qui Reflètent Notre Vision

**LEADER EUROPÉEN DES DESTINATIONS
SHOPPING PREMIUM DE PLEIN AIR, FREY
DÉVELOPPE, INVESTIT ET EXPLOITE PLUS DE
40 ACTIFS DANS PLUS DE 10 PAYS.
CHAQUE PROJET EST CONÇU POUR CONJUGUER
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, EXPÉRIENCE
CLIENT ET INTÉRÊT COLLECTIF.**

Bienvenue !

Conçus avec exigence et responsabilité, nos lieux traduisent une conviction claire : le commerce doit aujourd'hui conjuguer performance, expérience et utilité.

« Chez FREY, nous développons des destinations ouvertes, où retail, loisirs et restauration s'articulent pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Cette approche nous permet d'attirer des enseignes fortes, de renforcer leur performance et de créer des environnements durables, à la fois attractifs et rentables. »

Plus qu'un développeur, FREY porte une vision de l'immobilier commercial comme un levier de création de valeur globale. Valeur pour les marques que nous accompagnons, en leur offrant des lieux performants et différenciants. Valeur pour les territoires, en créant des destinations vivantes, intégrées et génératrices d'activité. Valeur, enfin, pour nos partenaires, à travers un modèle solide et pérenne.

Cette ambition se traduit dans chacun de nos projets : des lieux pensés comme des espaces de vie, où l'expérience client est au cœur de la stratégie, et où chaque détail, de l'architecture jusqu'à l'expression artistique, contribue à créer une identité forte et singulière, où l'on en oublie le temps qui passe.

Commerces, restaurants, loisirs : tout se mêle pour donner naissance à des destinations complètes, capables de générer du trafic, de fidéliser les visiteurs et de s'inscrire durablement dans leur environnement, des lieux où l'on suspend le quotidien, le temps d'une expérience.

Notre objectif est simple : concevoir des lieux qui performant, qui rassemblent et qui durent. »

Antoine Frey



Antoine Frey
Président et CEO FREY

Shopping is in the Air

CRÉER DES DESTINATIONS INSPIRANTES AU CŒUR DES COMMUNAUTÉS.

Présent dans 10 pays en Europe, FREY est une foncière côtée qui développe, investit et gère plus de 40 destinations shopping premium de plein air. Nos Retail Parks et Villages Outlet Premium totalisent plus de 1,2 million de m² de surfaces commerciales et représentent 2,7 milliards d’euros d’actifs.

Chaque année, près de 140 millions de visiteurs fréquentent nos sites, affirmant la puissance et l’attractivité de notre plateforme européenne.

Pensée comme un écosystème européen 100 % intégré, notre plateforme conjugue perfor-

mance et création de valeur au service des marques, des investisseurs et des territoires. Elle s’appuie sur l’innovation, la data et une compréhension fine des usages, des mobilités et des dynamiques touristiques pour anticiper les mutations du commerce et accompagner durablement la croissance.

Certifiée B Corp, nous portons une vision stratégique long terme, alliant développement bas carbone et excellence opérationnelle.

Pionnier d’un immobilier commercial de nouvelle génération, nous concevons des destina-

tions expérientielles, responsables et profondément ancrées dans leur environnement.

Notre ambition est claire : réinventer le commerce en façonnant des lieux de vie inspirants où shopping, loisirs et restauration s’entremêlent avec sens, pour offrir des expériences durables, désirables et résolument tournées vers l’avenir.

Née en France et inspirée par une vision européenne, FREY est la maison française qui façonne une nouvelle génération de destinations retail et lifestyle ; là où l’Europe prend vie.



Notre activité

**LEADER EUROPÉEN DES DESTINATIONS
SHOPPING PREMIUM DE PLEIN AIR.**

Shopping premium de plein air
Nous imaginons des destinations de shopping à ciel ouvert pensées comme de véritables lieux de vie.

Bien plus que des destinations shopping, nos Retail Parks Premium proposent un mix de marques en parfaite résonance avec les attentes des visiteurs, dans un cadre où l'on vient autant pour consommer que pour profiter. Les espaces, vastes, accessibles et soigneusement aménagés, invitent à circuler librement, à se retrouver, à

prendre le temps. L'expérience se prolonge à travers une présence artistique forte, notamment le street art, qui donne à chaque lieu une identité vivante et singulière. Commerces, restaurants, loisirs : tout se mêle naturellement pour créer des destinations expérientielles.

Villages Outlet Premium
Dans nos Villages Outlet Premium, nos visiteurs profitent d'un mix de marques soigneusement sélectionnées, mêlant enseignes iconiques et lifestyle, en parfaite adéquation avec les

attentes des visiteurs. Toute l'année, des remises de 30 % à 70 % sont proposées dans un cadre qui invite autant à se faire plaisir qu'à ralentir. Ici, le shopping s'accompagne de flânerie, de respiration, de lumière. Les espaces, ouverts et élégants, mêlent architecture soignée et touches artistiques pour créer une atmosphère singulière, à la fois vivante et apaisante. Chaque visite devient une expérience à part entière, riche et inspirante.



10
PAYS EN
EUROPE

+40
DESTINATIONS
RETAIL PARKS PREMIUM &
VILLAGES OUTLET

+1.000
MARQUES

320
COLLABORATEURS
EN EUROPE

€2,7_m
PATRIMOINE
ÉCONOMIQUE

1,2_{m²}
GLA
OPÉRÉS

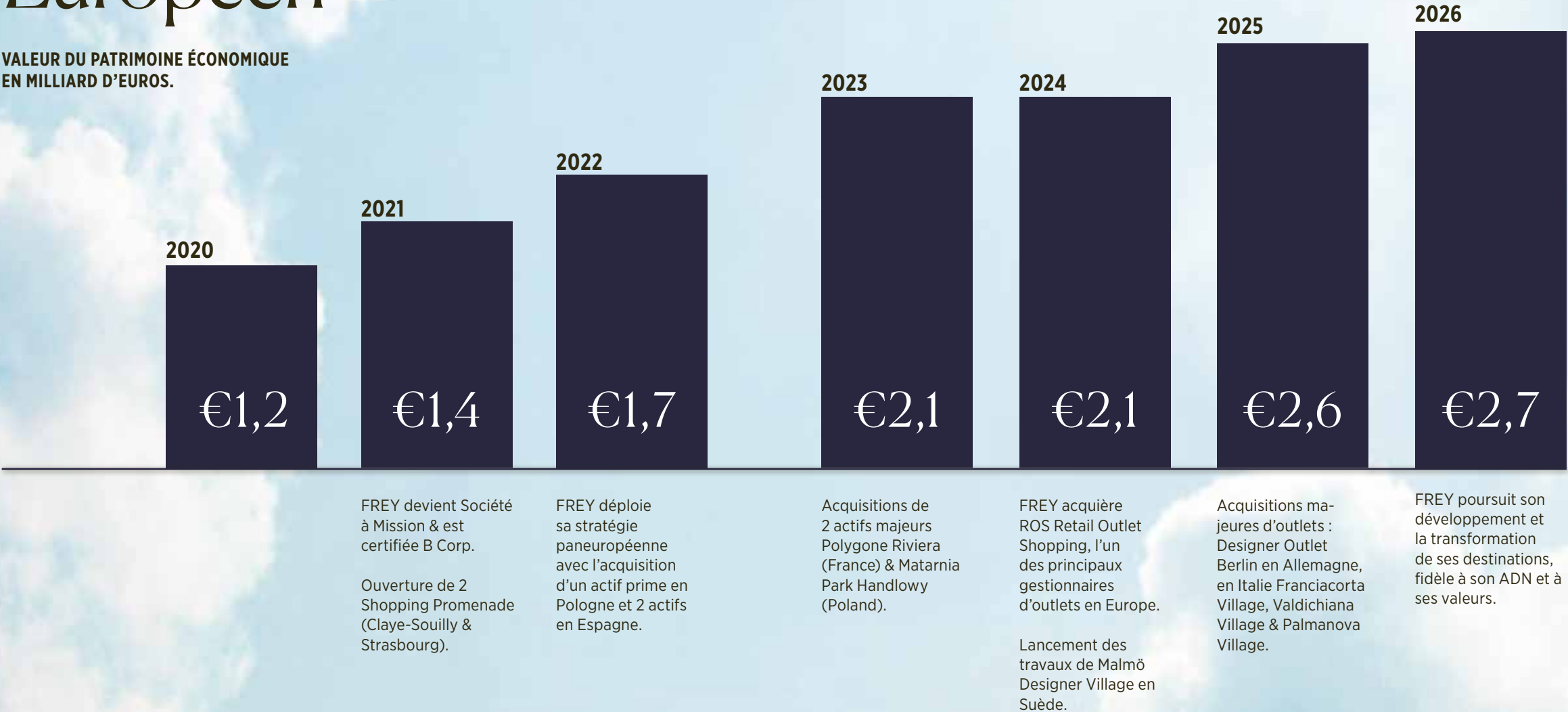
€591_m
PIPELINE DE
DÉVELOPPEMENT

€121,2_m
RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL COURANT

97,4%
TAUX
D'OCCUPATION

Vers un Leadership Européen

VALEUR DU PATRIMOINE ÉCONOMIQUE
EN MILLIARD D'EUROS.



ARMANI

TOMMY HILFIGER



POLO RALPH LAUREN

MICHAEL KORS

ZADIG & VOLTAIRE

BIMBA Y LOLA

Calvin Klein

PATRIZIA PEPE



GUESS

BOSS

KARL
LAGERFELD

FRATELLI
ROSSETTI

BOGGI
MILANO

Façonnable
FRENCH RIVIERA

TOUS

HACKETT
LONDON

WITTCHEN



Marc O'Polo
EST. IN STOCKHOLM

American Vintage

COCCINELLE

LACOSTE

GANT

TWINSET
MILANO

THE
KOOPLER



Lindt

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

ADOLF DOMINGUEZ

roberto cavalli

PANDORA

POLLINI

asics

LONGINES

SWAROVSKI

BIRKENSTOCK

MANGO

CALZEDONIA

Triumph

hunkemöller

Luisa Spagnoli

DOUGLAS

GEOX
RESPIRA

TUMI

Samsonite

new balance

ecco

Timberland

CAFFÈ
NERO



FREY

Des Partenariats de Marque Solides

UNE RELATION DE CONFIANCE ENTRE FREY ET PLUS
DE 1 000 MARQUES PARTENAIRES EN EUROPE.

L'Art de la Destination de Plein Air

CERTAINS LIEUX SE VISITENT. D'AUTRES SE DÉCOUVRENT ET MARQUENT LES ESPRITS.

FREY crée des destinations premium de plein air où le retail rencontre la culture, où la gastronomie rassemble les communautés et où l'architecture d'exception s'intègre au rythme du quotidien. Chaque destination du portefeuille FREY repose sur une conviction forte : les meilleurs lieux de shopping sont avant tout des lieux où l'on aime être. En tant qu'investisseur, développeur et opérateur, FREY imagine chaque dimension de

l'expérience : de l'architecture aux instants passés en terrasse. Retail. Gastronomie. Loisirs. Famille. Hospitalité. Art. Culture. Communauté. Chaque élément est pensé individuellement puis orchestré dans un ensemble cohérent. Conçues comme de véritables vitrines à ciel ouvert, les destinations FREY associent shopping, restauration et loisirs dans une expérience fluide et soigneusement mise en scène, où l'architecture et l'atmos-

phère transforment chaque visite en un moment à vivre, et non simplement en une séance shopping. Au-delà du commerce, FREY incarne une vision : créer des lieux favorisant les connexions humaines, les expériences partagées et de nouvelles dynamiques urbaines, pensées pour les villes de demain.

Ce n'est pas simplement du retail. C'est FREY.



RESTAURATION



AIRES DE JEUX



ANIMATIONS



LOISIRS



STREET-ART



ÉVÈNEMENTS



FREY
Bien Plus Que
du Commerce

Mettre le Commerce au Service de L'Intérêt Collectif



En 2021, FREY est entrée dans l'histoire en devenant la première société cotée française certifiée B Corp, avec un score de 116. Cette reconnaissance l'a conduite à rejoindre une communauté mondiale d'entreprises répondant aux plus hauts standards de performance sociale, sociétale et environnementale.



Pour FREY, cette certification n'a toutefois jamais constitué une finalité. Elle est avant tout la reconnaissance d'une conviction qui guide l'entreprise depuis sa création : le commerce doit être

au service de l'intérêt collectif. Cette vision dépasse la seule création de valeur économique. Elle s'adresse à l'ensemble des parties prenantes de nos destinations : les enseignes, les visiteurs, les territoires qui les accueillent, les écosystèmes qui les entourent et les générations futures qui en hériteront.

Cette ambition est inscrite au cœur de la raison d'être de FREY et guide chacune de nos décisions, de la conception de nos destinations à leur exploitation, en passant par leur développement et leur évolution. Pionnier de l'immobilier commercial à ciel ouvert et acteur engagé de l'immobilier responsable, FREY porte un modèle qui va au-delà des exigences réglementaires. Chaque projet est pensé pour générer un impact positif durable sur son environnement, favoriser le développement des territoires et créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes. Impact social, respect de l'environ-



nement, dialogue avec les parties prenantes et création de valeur durable : ces engagements constituent les fondements de notre action quotidienne et s'incarnent concrètement dans chacune de nos destinations.

Première société cotée française certifiée B Corp, FREY poursuit avec la même exigence sa mission : « **Mettre le commerce au service de l'intérêt collectif** » et contribuer à construire un modèle immobilier plus responsable, plus durable et plus utile aux territoires.



Une Plateforme Européenne

UNE GESTION D'ACTIFS ET UN MIX D'ENSEIGNES OPTIMISÉS POUR RÉVÉLER TOUT LE POTENTIEL DES ZONES DE CHALANDISE.

Dans un environnement retail en constante évolution, porté par la digitalisation et l'évolution des comportements des consommateurs, le secteur de l'outlet demeure un canal de vente résilient et performant.

Les outlets sont désormais devenus un pilier essentiel des stratégies omnicanales des marques de mode nationales et internationales, renforçant leur rôle dans le commerce contemporain.

L'équipe leasing de FREY gère un portefeuille dynamique de plus de 1 500 marques partenaires, en constante expansion. Structurée autour d'une organisation européenne grands comptes, elle développe des relations privilégiées avec les enseignes et bénéficie d'un réseau solide sur l'ensemble du marché européen de la mode.

Cette collaboration active, combinée à une expertise approfondie du marché, permet de créer des opportunités commerciales

uniques et de renforcer durablement la valeur de chaque destination outlet.

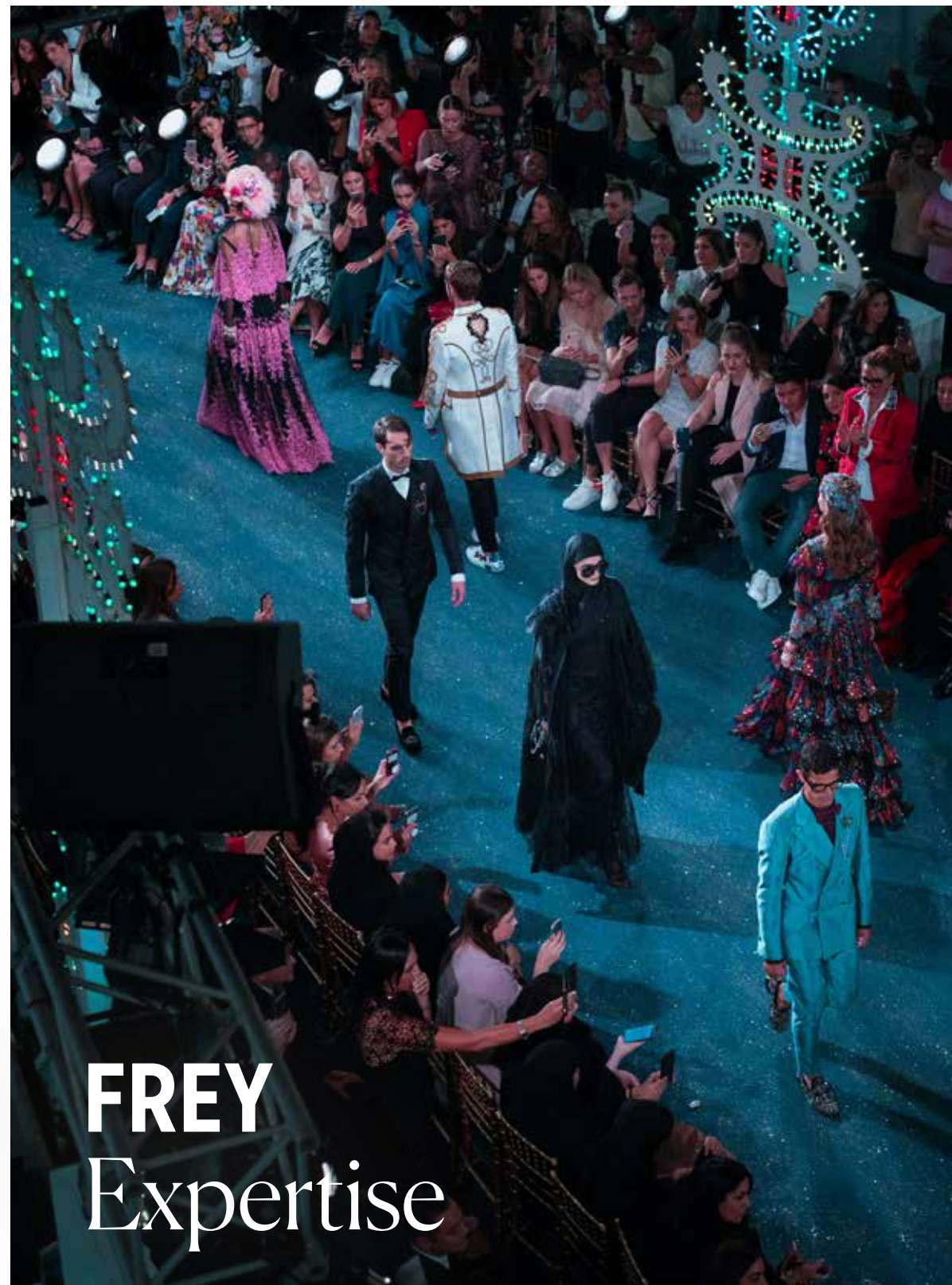
L'approche de FREY en matière de commercialisation et d'asset management est entièrement adaptée aux spécificités de chaque site : potentiel de zone de chalandise, densité commerciale locale et adéquation des marques.



Cette stratégie sur mesure permet aux marques partenaires comme aux investisseurs de maximiser pleinement leurs opportunités de développement. L'intégration des «green leases» et des solutions omnicanales fait également partie intégrante de notre approche, illustrant notre engagement en faveur d'une croissance durable et d'une expérience client enrichie.

« Un équilibre pertinent dans notre mix, associé à des partenariats de marques de long terme, est essentiel au succès d'un Village Outlet Premium. Notre stratégie de « trading-up » vise à renforcer notre portefeuille de marques afin de répondre aux attentes croissantes des consommateurs et d'attirer de nouvelles enseignes. »

Mireia Rodríguez Burguera,
Leasing Director, FREY



FREY Destinations

LEADER EUROPÉEN DE PLUS DE 40 DESTINATIONS SHOPPING PREMIUM,
RETAIL PARKS ET VILLAGES OUTLET.



An architectural rendering of a modern retail park. The scene shows a wide, paved pedestrian walkway lined with contemporary buildings. On the left, a building features a mix of stone and wood cladding, with large white dome-shaped outdoor heaters and string lights. People are seen walking and sitting on wooden benches. In the foreground, a large circular logo is painted on the pavement, featuring a hand holding a shopping bag and the text 'WOLKY SHOPPING PRIVE'. In the background, more people are walking, and signs for 'RAZA' and 'Grande' are visible on the buildings. The sky is blue with some clouds.

FREY
Nos projets
Retail Parks Premium
en développement



LE GRAND GENÈVE : UNE RÉGION TRANSFRONTALIÈRE DYNAMIQUE, TOURISTIQUE ET ATTRAYANTE

LOCALISATION

France | Situé entre la France et la Suisse, Le Grand Genève est une agglomération transfrontalière de près de 1,1 millions habitants, avec une augmentation de 10 % de la population entre 2018 et 2024. Il abrite plus de 550 000 emplois et est l'un des pôles économiques les plus dynamiques d'Europe. Il compte également environ 130 000 travailleurs frontaliers, faisant la navette quotidiennement vers le canton de Genève.

ACCÈS

Accès direct depuis le centre-ville de Genève via la route de Meyrin. Frontière suisse à 4 km. Proximité immédiate de l'aéroport international de Genève, à 9 km.

ZONE DE CHALANDISE

295 000 habitants – 20 minutes
635 000 habitants – 30 minutes

TOURISME

Chaque année, la région accueille des millions de visiteurs séduits par ses paysages, ses activités de plein air (ski, randonnée, sports nautiques) et son patrimoine unique.

DESIGN
EXECUTION
GLA
BOUTIQUES
PARKING

Chapman Taylor
Ereme
55 000 m²
70
2 056



Shopping Promenade Lleida



LLEIDA, DESTINATION TOURISTIQUE DE PREMIER PLAN

LOCALISATION

Espagne | Shopping Promenade Lleida est située à 5 minutes du centre-ville et à moins de 10 minutes de la gare AVE. À 5 minutes des autoroutes A-2 et AP-2 qui relient Barcelone et Madrid. À 5 minutes des autoroutes A-22 et A-14 qui relient Huesca et Vielha.

ACCÈS

Le site bénéficie d'un très bon accès via la LL-11 et la rocade N-240, permettant un accès rapide depuis n'importe quel point de la ville et de ses environs.

ZONE DE CHALANDISE

175 000 habitants – 20 minutes
125 000 habitants – 30 minutes
300 000 habitants – 45 minutes

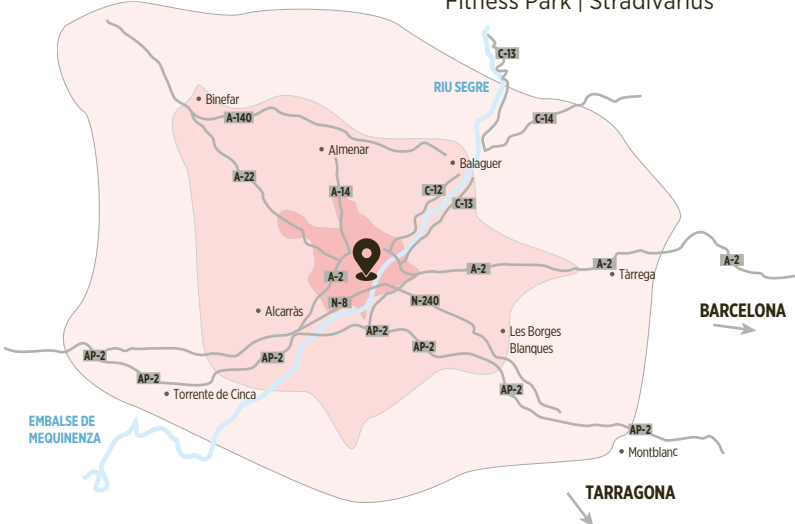
TOURISME

Shopping Promenade Lleida sera le premier grand développement commercial de la ville et de sa zone d'influence. Lleida possède l'une des plus faibles densités commerciales d'Espagne. En raison de cette faible densité commerciale et de la puissance de son offre, Shopping Promenade Lleida aspire à devenir la destination dominante en matière de commerce et de loisirs dans toute la province. Actuellement, les grandes destinations commerciales les plus proches se trouvent à Barcelone, Saragosse ou Andorre, toutes situées à environ 1 heure 30 de route. Chaque année, la région attire 1,3 million de touristes dans la province.

ARCHITECTE	Broadway Malyan
GLA	56 000 m ²
BOUTIQUES	100
PARKING	2 300
OUVERTURE	2027

MARQUES

H&M | Zara | Pull&Bear | Primark | JD | Illusiona | Fitness Park | Stradivarius



An architectural rendering of a premium outlet village. The scene features a row of shops with yellow and red facades, including 'Nils' and 'G&M Fashion'. A vintage yellow and red bus is parked in a landscaped area with flowers. People are walking and sitting on wooden benches. The sky is blue with clouds and birds.

FREY
Notre projet
Village Outlet Premium
en développement

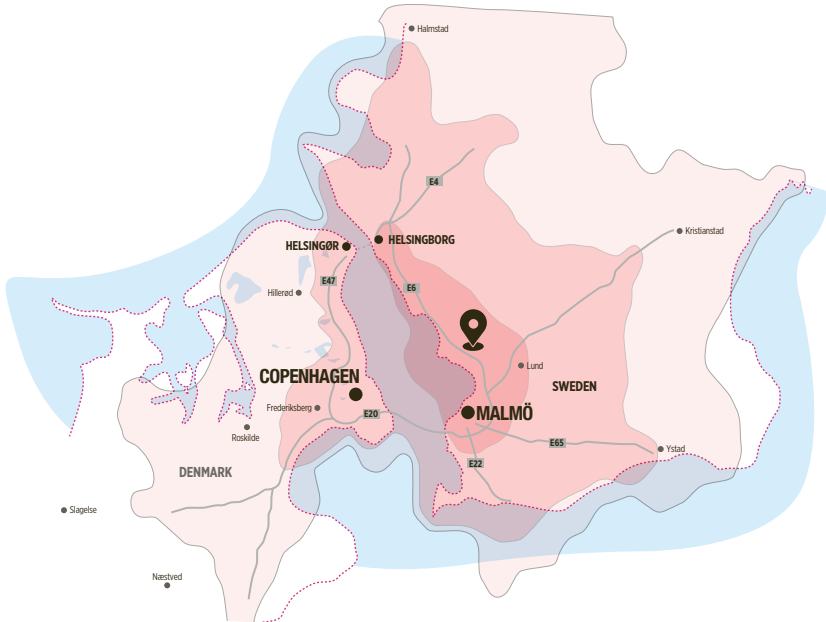
Malmö Designer Village



LE PLUS GRAND VILLAGE OUTLET PREMIUM DE SCANDINAVIE

LOCALISATION Suède Situation idéale à Löddeköpinge, à seulement 20 minutes de Malmö et 50 minutes de Copenhague via le pont de l'Øresund. Le projet s'inscrit au cœur d'une zone commerciale déjà établie, attirant 4 millions de visiteurs par an. L'aéroport de Copenhague se situe à seulement 40 minutes.	
ACCÈS Malmö Designer Village bénéficie d'un emplacement stratégique directement connecté à l'autoroute E6, principal axe reliant la côte ouest suédoise à Göteborg puis à la Norvège, offrant un accès fluide et rapide.	
ZONE DE CHALANDISE 0,8 million d'habitants – 30 minutes 2,8 millions d'habitants – 60 minutes 3,8 millions d'habitants – 90 minutes	
TOURISME	Plus de 10 millions de touristes chaque année, représentant 26 millions de nuitées dans un rayon de 60 minutes, dont 59 % de visiteurs internationaux. La région compte également un nombre important de résidences secondaires détenues par des Danois, Suédois et Norvégiens.
ARCHITECTES	Holder Mathias Architects
GLA	Total 26 000 m²
BOUTIQUES	130
PARKING	2 000
OUVERTURE	2027 18 000 m² 90 boutiques Phase 1
PROPRIÉTAIRE	FREY

malmodesignervillage.com



A large mural on the side of a building depicts a winged figure, possibly a cherub or angel, holding a raccoon in its right hand and a bunch of grapes in its left. The background of the mural is a vibrant, swirling pattern of teal and purple. The building itself has a modern, tiled facade. To the left, a large window reflects the sky. In the foreground, there are some out-of-focus green leaves. To the right, several tall palm trees stand against a clear blue sky. The text "FREY" is written in large, bold, white letters, followed by "Nos Destinations" in a smaller, elegant font, and "Retail Parks Premium en France" in a larger, elegant font.

FREY
Nos Destinations
Retail Parks Premium
en France

Shopping Promenade Riviera



AU COEUR DE LA FRENCH RIVIERA, PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE

LOCALISATION

France | Situé à Cagnes-sur-Mer, Shopping Promenade Riviera est un shopping promenade premium de plein air de 77 100 m² qui dispose d'excellents atouts.

ACCÈS

119 Avenue des Alpes, 06800 Cagnes-sur-mer
Idéalement situé entre Nice et Cannes, au cœur d'une zone touristique et densément peuplée, le site bénéficie d'un accès direct par l'A8 et d'une proximité avec l'aéroport de Nice-Côte d'Azur, ainsi que des connexions vers Monaco et l'Italie.

ZONE DE CHALANDISE

750 000 habitants – 30 minutes
(Hors séjours hôteliers et hors centres-villes de Nice et d'Antibes), ce qui en fait un bassin très captif, caractérisé par une augmentation significative de la population saisonnière.

TOURISME

La zone se caractérise par une forte densité de population et accueille chaque année près de 4,2 millions de nuitées. Elle exerce un attrait marqué sur les touristes, qu'ils soient nationaux ou internationaux, avec une fréquentation qui atteint son apogée durant la haute saison, de juin à septembre.

ARCHITECTES

L35 Architectes, Frédéric Ducic et Philippe Caron

GLA

69 000 m²

BOUTIQUES

env. 160

PARKING

2 700

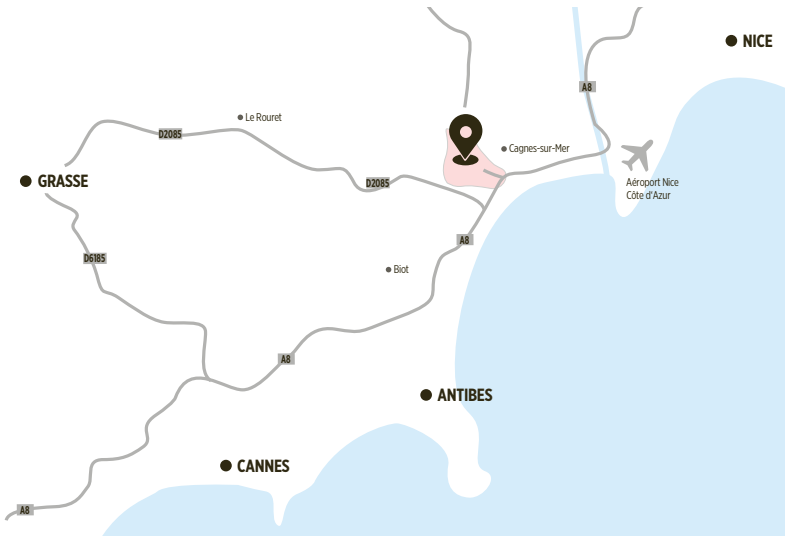
OUVERTURE

2015

MARQUES

Primark | Zara | Bershka | New Yorker | Levi's | Lacoste | Uniqlo | Speed Park | FNAC

shoppingpromenade-riviera.fr



Shopping Promenade Cœur Alsace



STRASBOURG EUROMETROPOLE, DESTINATION TOURISTIQUE

LOCALISATION

France | Situé à Reichstett, Shopping Promenade Cœur alsace est un shopping promenade premium de plein air de 66 000 m² qui dispose d'excellents atouts.

ACCÈS

Capitale européenne, à moins de 2 heures des grandes métropoles européennes (Francfort, Stuttgart, Zurich, Genève, Luxembourg, Bruxelles), À moins de 2 heures de Paris.

ZONE DE CHALANDISE

750 000 habitants – 15 minutes

TOURISME

Shopping Promenade Cœur Alsace attire des milliers de visiteurs chaque année grâce à son riche patrimoine historique et culturel. Son centre-ville, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un véritable bijou architectural, avec des bâtiments à colombages et des rues pavées. La ville offre une expérience inoubliable alliant histoire, culture et gastronomie, avec des spécialités alsaciennes à déguster dans ses winstubs traditionnelles.

ARCHITECTE

L35

GLA

66 000 m²

BOUTIQUES

86

PARKING

2 200

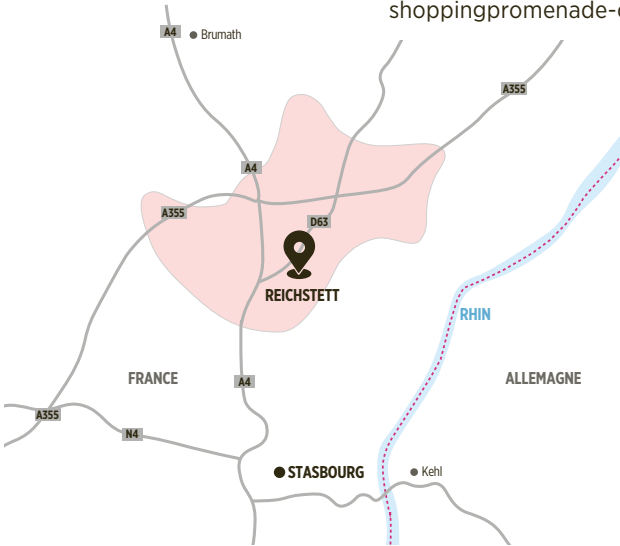
OUVERTURE

2021

MARQUES

New Yorker | Levi's | Adidas | Cultura | Speed Park | Rituals | Normal | Etam

shoppingpromenade-coeursace.fr



Shopping Promenade Claye-Souilly



RÉGION EST DE PARIS, DESTINATION TOURISTIQUE MAJEURE

LOCALISATION

France | Situé à Claye-Souilly, en Seine-et-Marne, ce shopping promenade de proximité, ouvert en 2021, propose une offre accessible et fonctionnelle au sein d'un bassin de vie dense, à seulement quelques kilomètres de la métropole parisienne.

ACCÈS

Au carrefour de la Francilienne (A104/N104) et de la RN3, liaison rapide à l'A4 en direction de Paris & Disneyland. Près de l'aéroport de Paris CDG.

ZONE DE CHALANDISE

650 000 habitants – 30 minutes

TOURISME

Desservant une zone de chalandise de 650 000 habitants à 20 minutes, Shopping Promenade Claye-Souilly joue un rôle de complémentarité aux autres pôles commerciaux majeurs du secteur, et s'inscrit pleinement dans la stratégie de maillage territorial de FREY.

Une implantation discrète mais efficace, pensée pour répondre aux besoins locaux de manière pragmatique et durable.

CONCEPTION

Chapman Taylor

DESIGN

Ereme

GLA

44 000 m²

BOUTIQUES

> 65

PARKING

1 450

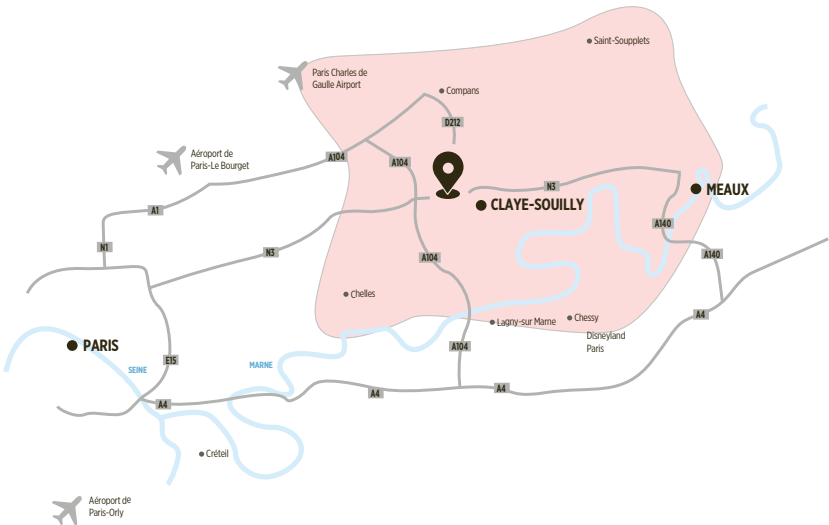
OUVERTURE

2021

MARQUES

Nike | FNAC | Levi's | Adidas | Starbucks | Speed Park | Boulanger | Le Paradis du Fruit

shoppingpromenade-clayesouilly.fr



Shopping Promenade Cœur Picardie

Shopping Promenade
- COEUR PICARDIE -



UN PÔLE LOCAL DÉDIÉ À LA VIE QUOTIDIENNE, RÉUNISSANT COMMERCE, SERVICES ET LOISIRS

LOCALISATION

France | Situé à l'entrée sud d'Amiens, dans la Somme, Shopping Promenade Cœur Picardie est un shopping promenade à ciel ouvert conçu par Chapman Taylor, ouvert depuis 2017.

ACCÈS

Pour s'y rendre, empruntez l'autoroute A16, puis la D934, et suivez l'avenue de l'Europe jusqu'au site ; la signalisation routière est claire tout au long du trajet.

ZONE DE CHALANDISE

235 000 habitants – 30 minutes

TOURISME

Shopping Promenade Cœur Picardie séduit par son cadre convivial, son mix-merchandising équilibré, et une programmation régulière d'animations familiales. Avec plus de 5,2 millions de visiteurs chaque année, il s'impose comme une destination régionale incontournable dans les Hauts-de-France.

ARCHITECTE

Chapman Taylor

GLA

44 000 m²

BOUTIQUES

45

PARKING

1 300

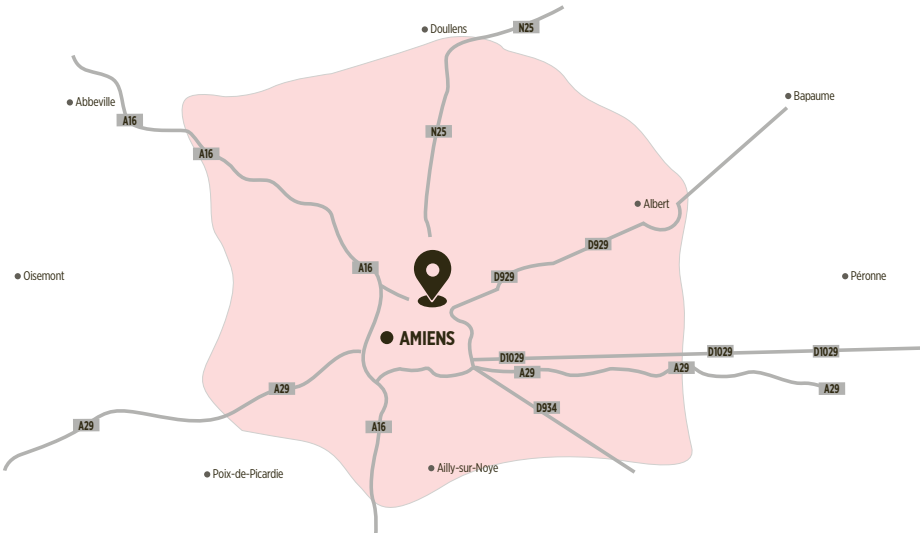
OUVERTURE

2017

MARQUES

Jardiland | Intersport | Mango | Cultura | JD | Action

shoppingpromenade-amiens.fr



Shopping Promenade Arles Montmajour

Shopping Promenade
ARLES
— MONTMAJOUR —



UN LIEU EN PLEIN AIR ALLIANT SHOPPING, RESTAURATION ET LOISIRS DANS L'ESPRIT DE LA PROVENCE

LOCALISATION

France | Situé à Arles, dans les Bouches-du-Rhône, Shopping Promenade Arles Montmajour est un shopping promenade à ciel ouvert conçu par Ereme et développé par FREY, ouvert depuis 2019.

ACCÈS

Avenue du Colonel Arnaud Beltrame, 13200 Arles. Situé à quelques minutes seulement du centre d'Arles, Shopping Promenade Arles bénéficie d'une excellente accessibilité via l'autoroute A54 et d'un emplacement stratégique au cœur d'une zone dynamique, parfaitement reliée aux principaux axes de transport de la région.

ZONE DE CHALANDISE

155 000 habitants – 30 minutes

TOURISME

Pensé comme un lieu de vie à taille humaine, Shopping Promenade Arles Montmajour offre une expérience alliant commerces, restauration et services du quotidien, dans un cadre paysager agréable. Le projet s'inscrit dans la vision portée par FREY : concevoir des espaces ouverts, durables, ancrés localement et créateurs de lien social.

ARCHITECTE

Ereme

GLA

19 000 m²

BOUTIQUES

40

PARKING

650

OUVERTURE

2019

MARQUES

New Yorker | Basic-Fit | H&M | Mango | Chaussea | Maxi Bazar | Quick | FNAC | Courir

shoppingpromenade-arles.fr



Clos du Chêne



AU COEUR DU PREMIER PÔLE TOURISTIQUE DE L'EST PARISIEN

LOCALISATION

France | Idéalement situé au cœur de Val d'Europe – Marne-la-Vallée, Clos du Chêne est desservi par d'excellentes liaisons routières et transports en commun, à proximité immédiate de Disneyland Paris.

ACCÈS

On accède facilement au Clos du Chêne par l'autoroute A4 : prenez la sortie en direction de Marne-la-Vallée / Montévrain, puis continuez sur le boulevard du Grand Fossé et l'avenue de la Ferme Briarde, qui mènent directement à la zone commerciale.

ZONE DE CHALANDISE

430 000 habitants – 30 minutes

TOURISME

Ouvert en 2007, agrandi en 2013, Clos du Chêne, est un musée de street art à ciel ouvert. Une offre alimentaire attractive, un univers mode diversifié, des loisirs pour tous, une aire de jeux dédiée aux enfants, complétés par une offre en équipement de maison.

ARCHITECTES

L35 et Lattard

GLA

54 000 m²

BOUTIQUES

68

PARKING

2 000

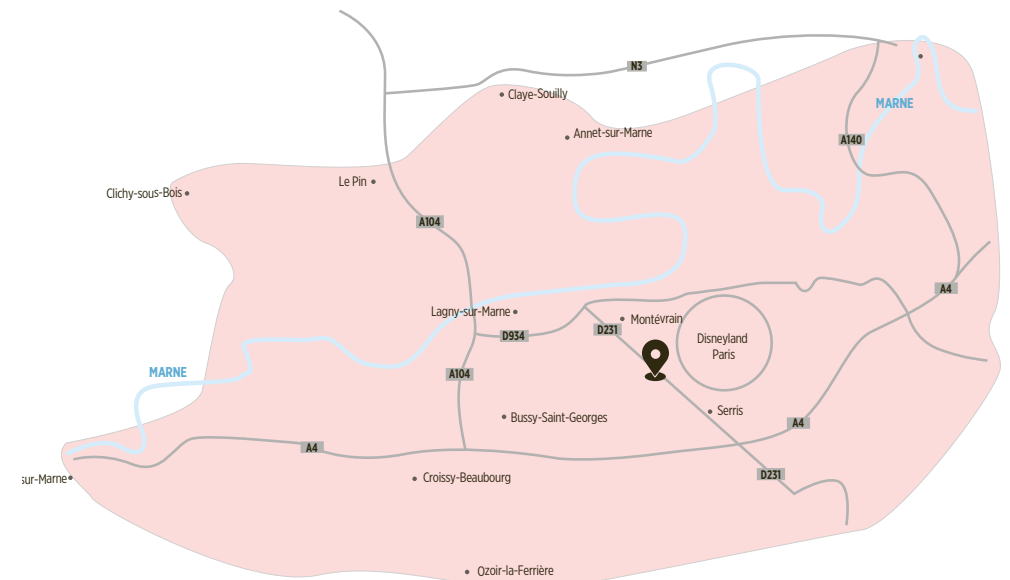
OUVERTURE

2007

MARQUES

Intersport | Cultura | Action | Maisons du Monde | Boulanger | Fitness Park | Burger King | Chaussea

closduchene.fr



Les Docks de Saint-Ouen



LE NOUVEAU COEUR VIBRANT DES QUARTIERS DES DOCKS

LOCALISATION

France | Les Docks de Saint-Ouen, symbole vertueux d'une nouvelle façon de construire la ville, sont aujourd'hui le cœur vibrant du quartier et un lieu de rayonnement bien au-delà des frontières de la ville.

ACCÈS

Rue de l'Hippodrome, Saint-Ouen, France. À quelques minutes seulement de Paris, Les Docks de Saint-Ouen bénéficient d'une excellente accessibilité et d'un emplacement stratégique au cœur d'un quartier en pleine mutation, parfaitement relié aux principaux axes de transport métropolitains.

ZONE DE CHALANDISE

235 000 habitants – 30 minutes

TOURISME

Les Docks, c'est ... Au cœur d'un écoquartier de plus de 15 000 habitants et 30 000 emplois, un lieu hybride de 24 000 m² organisé autour de deux espaces complémentaires ;

- Un Cours animé de 12 000 m² GLA avec 50 boutiques et 6 moyennes surfaces ;
- Une Halle gourmande et culturelle de 12 000 m² GLA ;
- Marché de produits frais
- Restaurants
- Coworking
- École de cuisine
- Cuisine partagée
- Salle événementielle.

ARCHITECTES

Reichen&Robert

GLA

25 000 m²

BOUTIQUES

50

PARKING

1 000

OUVERTURE

2022

MARQUES

Maxi Bazar | Intermarché | Fitness Park |
Sushi Shop | Picard | Orange

frey.fr/nos-destinations/les-docks-de-saint-ouen



beGreen
France | Aire des Moissons |
10410 Saint Parres aux Tertress



26 000 m² | 33 boutiques |
184 mille habitants*

Maisons du Monde | fnac | C&A |
Gemo | Metro | Burger King

begreen-saintparres fr

O'Green
France | All. Lacapelette |
47550 Boé



27 000 m² | 32 boutiques |
120 mille habitants*

Boulangier | Chaussea | Jysk |
Maisons du Monde | Mango

ogreen fr

Green7
France | Parc commercial Green7 |
N7, 38150 Salaise-sur-Sanne



21 000 m² | 34 boutiques |
175 mille habitants*

Kiabi | Action | Pimkie | Claire's |
Decathlon | Burger King

green7 fr

Villebon 2
France | 2 Av. de la Plesse |
91140 Villebon-sur-Yvette



46 000 m² | 50 boutiques |
980 mille habitants*

Kiabi | fnac | Intersport | La Halle |
Decathlon | Starbucks

villebon2.fr

Le Parc du Luc
France | Rue James Tobin |
59187 Dechy



30 000 m² | 43 boutiques |
440 mille habitants*

Kiabi | Maisons du Monde | Jysk |
Intersport | Gemo | Subway

leparcduluc.fr

Carré Sud Nîmes
France | 148 Rue Jean Lauret |
30900 Nîmes



34 500 m² | 44 boutiques |
290 mille habitants*

Cultura | Maisons du Monde |
C&A | Smyths Toys

carresudnimes.com

SuperGreen
France | Av. du 14 Juillet 1789 |
57180 Terville



30 000 m² | 34 boutiques |
355 mille habitants*

Intersport | Promod | Deichmann |
Jysk | Action | Grand Frais

supergreen-terville fr

Woodshop
France | Bois Sénart D306 |
77240 Cesson



33 000 m² | 27 boutiques |
610 mille habitants*

Aliena | Boulanger | Kiabi |
Subway | Burger King

woodshop-boissenart fr

Times Square
France | 4 Rue des Laps |
51350 Cormontreuil



8 000 m² | 14 boutiques |
300 mille habitants**

Gemo | Mango | Armand Thiery

times-square fr

Claye-Souilly
France | 19 Rue Jean Monnet |
77410 Claye-Souilly



6 500 m² | 12 boutiques |
650 mille habitants*

Boulangier | Carrefour | JD |
Calzedonia | FootLocker | Subway

Vendenheim O'Centre
France | D63 |
67116 Reichstett



12 000 m² | 12 boutiques |
800 mille habitants**

Gifi | Animalis | My beers

*au sein de 20 minutes **au sein de 30 minutes

*au sein de 20 minutes **au sein de 30 minutes

An aerial photograph of a modern, multi-level retail park. The architecture features curved, white concrete walkways with metal railings, creating a sense of flow and openness. Large, mature palm trees are planted in raised planters along the walkways, adding a tropical feel. People are seen walking on the various levels, indicating a lively atmosphere. In the background, there are buildings with distinctive blue and white striped conical roofs. The sky is clear and blue.

FREY
Nos Destinations
Retail Parks Premium
en Europe

Premium Retail Park

Parc Vallès



UNE DESTINATION PRISÉE POUR LE SHOPPING ET LES LOISIRS EN CATALOGNE

LOCALISATION

Espagne | Situé au nord-ouest de Barcelone, à Terrassa, Parc Vallès est un centre commercial de plein air disposant de solides atouts.

ACCÈS

Le Parc Vallès est situé à Terrassa, à environ 30 à 40 minutes de route de Barcelone. Il est facilement accessible par l'autoroute C-58, grâce à une signalisation claire indiquant la sortie. Il offre un accès pratique et un parking gratuit.

ZONE DE CHALANDISE

1 million d'habitants – 30 minutes

TOURISME

Situé au cœur de Terrassa, Parc Vallès est une destination incontournable mêlant shopping, gastronomie et loisirs dans un cadre convivial typiquement catalan. Avec 42 000 m² de commerces, un cinéma parmi les plus grands d'Espagne et une large offre de restaurants, le site attire plus de 10 millions de visiteurs chaque année, séduits par une expérience complète à quelques minutes de Barcelone.

ARCHITECTE

Antonio Sanabra

GLA

47 000 m²

BOUTIQUES

40

PARKING

1 550

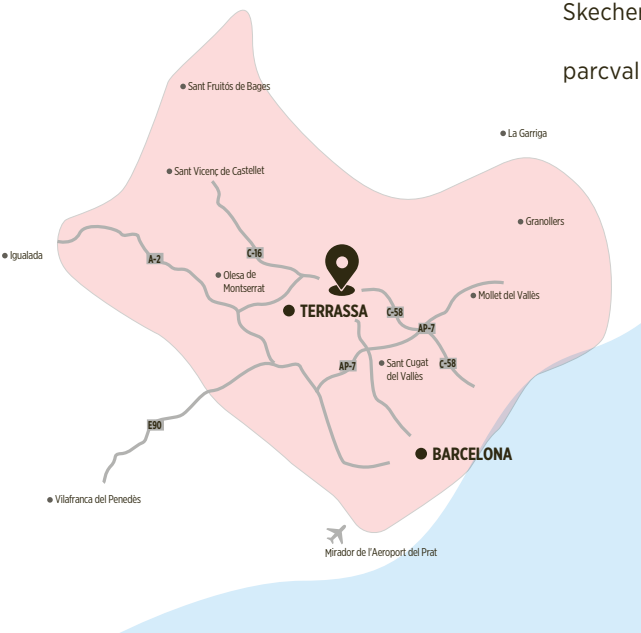
OUVERTURE

1998

MARQUES

Nike | Mango | Jack & Jones | Media Markt | Skechers

parcvalles.com



Retail Park Premium Finestrelles



UNE DESTINATION PRISÉE POUR LE SHOPPING ET LES LOISIRS À PROXIMITÉ DE BARCELONE

LOCALISATION

Espagne | Situé à Barcelone, à Esplugues de Llobregat, Finestrelles est un centre de plein air disposant de solides fondamentaux.

ACCÈS

Le 9, rue Sant Mateu se trouve à Esplugues de Llobregat, dans l'agglomération de Barcelone, et est facilement accessible par la B-23 et les routes principales reliant Barcelone. Il est également bien desservi par les réseaux de bus et de tramway locaux.

ZONE DE CHALANDISE

470 000 habitants - 10 minutes

TOURISME

Idéalement situé, le Retail Park Premium de Finestrelles bénéficie d'un emplacement privilégié au cœur d'une zone urbaine dynamique, à proximité immédiate de Barcelone. Avec près de 40 000 m² de commerces, une large offre de mode, loisirs et restauration, et plus de 6 millions de visiteurs par an, le site s'impose comme une destination shopping incontournable, animée par une clientèle locale et étudiante.

ARCHITECTE

Broadway Malyan

GLA

40 000 m²

BOUTIQUES

env. 100

PARKING

1 250

OUVERTURE

2018

MARQUES

Auchan | Media Markt | Décathlon | H&M | Zara

finestrelles.com



Retail Park Premium Parque Mediterráneo



UN LIEU ANIMÉ DÉDIÉ AU SHOPPING ET AUX LOISIRS, AU CŒUR DE LA RÉGION DE MURCIE

LOCALISATION
Espagne | Situé à 5 km de Carthagène, ville portuaire de la région de Murcia au sud-est de l'Espagne, Parque Mediterráneo est un Retail Park de 66 000 m² de surfaces commerciales qui recèle de solides atouts.

ACCÈS
On peut se rendre à Carthagène par les autoroutes A-30 et AP-7, dont les sorties menant à la ville et à ses environs sont bien indiquées. La ville se trouve à environ 40-50 minutes en voiture de Murcie.

ZONE DE CHALANDISE
400 000 habitants - 30 minutes

TOURISME
Une localisation stratégique, à l'intersection des routes A-30 et CT-32. Un Retail Park performant dans la zone commerciale historique et dominante de l'agglomération, le site est la plus importante destination commerciale de la côte de Murcie.

ARCHITECTE	Broadway Malyan
GLA	66 000 m ²
BOUTIQUES	28
PARKING	3 200
ACQUISITION	2022

MARQUES
Kiabi | Maisons du Monde | Skechers | Jysk | Decathlon | Burger King

enparquemediterraneo.com



Retail Park Premium Algarve Shopping



UN QUARTIER ANIMÉ DÉDIÉ AU COMMERCE ET AUX LOISIRS, SITUÉ AU CŒUR DE L'ALGARVE

LOCALISATION

Portugal | Situé dans le sud du Portugal, Algarve Shopping est un shopping promenade à ciel ouvert incontournable de la région. Ouvert depuis 2001, il propose une offre variée sur 60 000 m² de surface commerciale, avec 140 enseignes, dont de grandes marques nationales et internationales.

ACCÈS

Situé au 2389 Caminho dos Álamos, à Guia (région d'Albufeira), le site est facilement accessible par l'autoroute A22, en prenant la sortie Guia/Albufeira. De là, les routes locales permettent d'y accéder sans difficulté, et il se trouve à environ 10-15 minutes en voiture du centre d'Albufeira.

ZONE DE CHALANDISE

140 000 habitants - 20 minutes

TOURISME

Pensé comme un lieu de vie, Algarve Shopping combine shopping, détente et convivialité au cœur d'une région très prisée, tant par les habitants que par les touristes.

ARCHITECTE

Broadway Malyan

GLA

60 000 m²

BOUTIQUES

140

PARKING

3 000

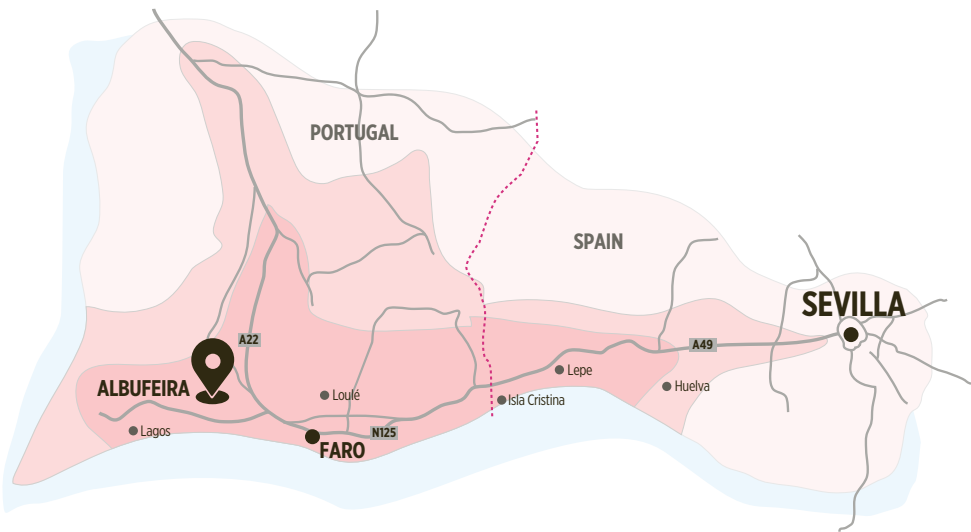
OUVERTURE

2001

MARQUES

Oysho | Zara | Bershka | Pull&Bear | Rituals | Levi's | Kiko | JD | Sephora

algarveshopping.pt



Retail Park Premium Matarnia Park Handlowy



UNE DESTINATION SHOPPING DYNAMIQUE AU SERVICE DE LA RÉGION DE POMÉRANIE

LOCALISATION

Pologne | Situé à 10 km au sud-est de Gdańsk, ville portuaire de la mer Baltique, Matarnia Park Handlowy est un Retail Park de 52 278 m² qui présente de sérieux atouts.

ACCÈS

Gdańsk est facilement accessible par l'autoroute S6 et les routes locales, avec des liaisons rapides depuis le centre-ville et la zone de l'aéroport. Le site est bien indiqué et accessible en voiture et par les lignes de bus locales.

ZONE DE CHALANDISE

600 000 habitants - 20 minutes

TOURISME

Idéalement situé aux portes de Gdańsk et à proximité de l'aéroport, Matarnia Park Handlowy est une destination shopping incontournable, facilement accessible et agréable à visiter. Avec plus de 50 000 m² de commerces et le seul IKEA de la région, il attire chaque année des millions de visiteurs en quête d'une expérience shopping complète sur la côte baltique.

ARCHITECTE

Broadway Malyan

GLA

55 000 m²

BOUTIQUES

70

PARKING

2 300

OUVERTURE

2005

MARQUES

Media Markt | T.K. maxx | Sports Direct | H&M | OBI

matarnia.parkhandlowy.pl



JOY Shopping Rugvica



UNE NOUVELLE DESTINATION SHOPPING DANS LA PLUS GRANDE ZONE COMMERCIALE DE CROATIE

LOCALISATION

Croatie | JOY Shopping Rugvica est un retail park moderne situé au sud-est de Zagreb, à proximité immédiate de Designer Outlet Croatia et d'IKEA Zagreb. Ensemble, ils constituent l'une des plus grandes zones commerciales de Croatie. Inauguré en décembre 2025, JOY propose environ 10 500 m² de surface commerciale répartis entre neuf magasins de grande superficie.

ACCÈS

Situé à proximité de l'échangeur d'Ivanja Reka et des autoroutes A3/E70 et A4/E71, JOY Shopping Rugvica se trouve à environ 20 minutes du centre de Zagreb et à 15 minutes de l'aéroport international de Zagreb. La zone commerciale est également desservie par les bus ZET et le service de navettes IKEA au départ de Zagreb.

ZONE DE CHALANDISE

980 000 habitants - 30 minutes

TOURISME

JOY Shopping Rugvica se trouve à environ 20 minutes du centre historique de Zagreb, notamment de la place Ban Jelačić et de la ville haute médiévale. Destination culturelle et de loisirs tout au long de l'année, Zagreb a enregistré environ 1,43 million d'arrivées touristiques et 2,72 millions de nuitées en 2025, tandis que son aéroport a accueilli 4,72 millions de passagers.

ARCHITECTE

ATP architects engineers

GLA

10 500 m²

BOUTIQUES

12

PARKING

530

MARQUES

HalfPrice | JYSK | dm | CCC | KFC

joyrugvica.com



FREY

Villages Outlet Premium

19 DESIGNERS OUTLETS ET
VILLAGES OUTLET À TRAVERS 10 PAYS



Designer Outlet Berlin



LE SEUL VILLAGE OUTLET PREMIUM DESSERVANT BERLIN ET LE BRANDEBOURG

LOCALISATION

Allemagne | Designer Outlet Berlin bénéficie d'un emplacement stratégique au nord-ouest du centre-ville de Berlin, entre Potsdam, le Brandebourg et Neuruppin.

ACCÈS

Directement relié à l'autoroute B5, le site offre un accès rapide au centre de Berlin ainsi qu'à l'A10 Berliner Ring. Il est facilement accessible en train depuis Berlin et Potsdam et dispose également d'une navette gratuite chaque vendredi, samedi et lors des journées commerciales spéciales.

ZONE DE CHALANDISE

0,9 million d'habitants – 30 minutes
5,1 millions d'habitants – 60 minutes
6,5 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Berlin a accueilli environ 12,7 millions de touristes en 2024, répartis à parts égales entre visiteurs nationaux et internationaux. Les principaux visiteurs étrangers provenaient du Royaume-Uni, des États-Unis et des Pays-Bas. Le Brandebourg a quant à lui enregistré environ 4,8 millions de touristes la même année.

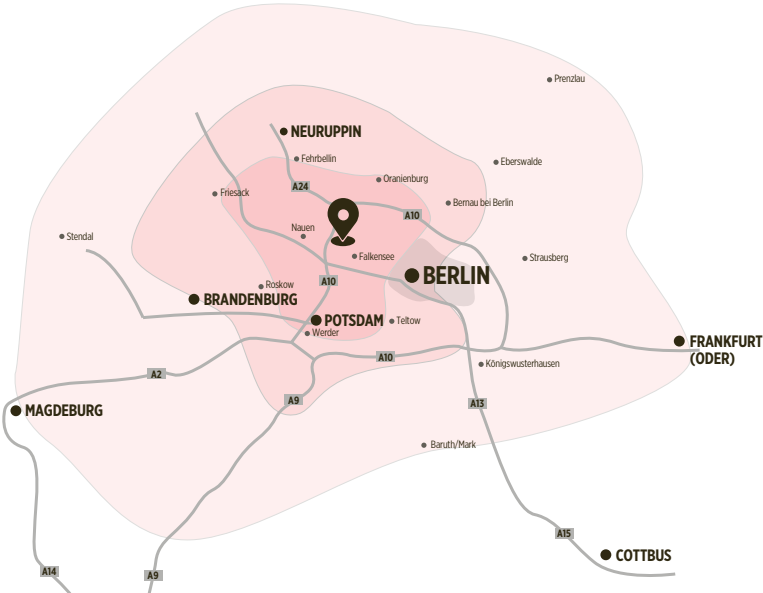
ARCHITECTURE	Village
GLA	21 200 m ²
BOUTIQUES	env. 90
PARKING	env. 3 000

MARQUES

Adidas | Polo Ralph Lauren | Michael Kors | Boss | Lacoste | Joop! | Birkenstock | Lindt

PROPRIÉTAIRE FREY

designeroutletberlin.com



Designer Outlet Soltau



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE RÉFÉRENCE POUR HAMBOURG, HANOVRE ET BRÊME

LOCALISATION

Allemagne | Designer Outlet Soltau bénéficie d'une localisation idéale, à équidistance des métropoles de Hambourg, Hanovre et Brême, au cœur de la région touristique de la lande de Lunebourg.

ACCÈS

Situé à la sortie Soltau-Ost de l'autoroute A7 – principal axe nord-sud allemand et plus longue autoroute nationale d'Europe – le site bénéficie d'une visibilité exceptionnelle avec plus de 24 millions de véhicules par an. Hambourg, Hanovre et Brême se trouvent à seulement 40 minutes.

ZONE DE CHALANDISE

0,1 million d'habitants – 30 minutes
4,0 millions d'habitants – 60 minutes
8,5 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Avec 2,5 millions de touristes et 39 millions de visiteurs à la journée chaque année, la lande de Lunebourg constitue la première région de loisirs d'Allemagne et l'une des plus fortes densités de parcs de loisirs en Europe. Le célèbre Heide Park Soltau, qui accueille près de 2 millions de visiteurs par an, se situe à seulement 10 minutes.

ARCHITECTURE

Village

GLA

13 500 m²

BOUTIQUES

env. 62

PARKING

env. 1 200

MARQUES

Nike | Tommy Hilfiger | Guess | Puma | Asics |
Gant | Marc O'Pololo | Lindt

PROPRIÉTAIRE

MOHAG

designeroutletsoltau.com



City Outlet Geislingen



LA DESTINATION OUTLET HOME, FASHION & LIFESTYLE POUR STUTTGART, GÖPPINGEN ET ULM

LOCALISATION

Allemagne | City Outlet Geislingen est situé dans le district de Göppingen, dans le Bade-Wurtemberg, au sein de la région métropolitaine de Stuttgart.

ACCÈS

Directement implanté le long de la B10 à Geislingen an der Steige, le site se trouve à seulement 50 minutes de Stuttgart et à 30 minutes de Göppingen et Ulm.

ZONE DE CHALANDISE

0,4 million d'habitants – 30 minutes
3,1 millions d'habitants – 60 minutes
7,3 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

En 2024, le Jura souabe a enregistré près de 6 millions de nuitées, soit une progression de 2,7 % par rapport à l'année précédente. La région métropolitaine de Stuttgart a, quant à elle, comptabilisé 8,9 millions de nuitées (+17 %).

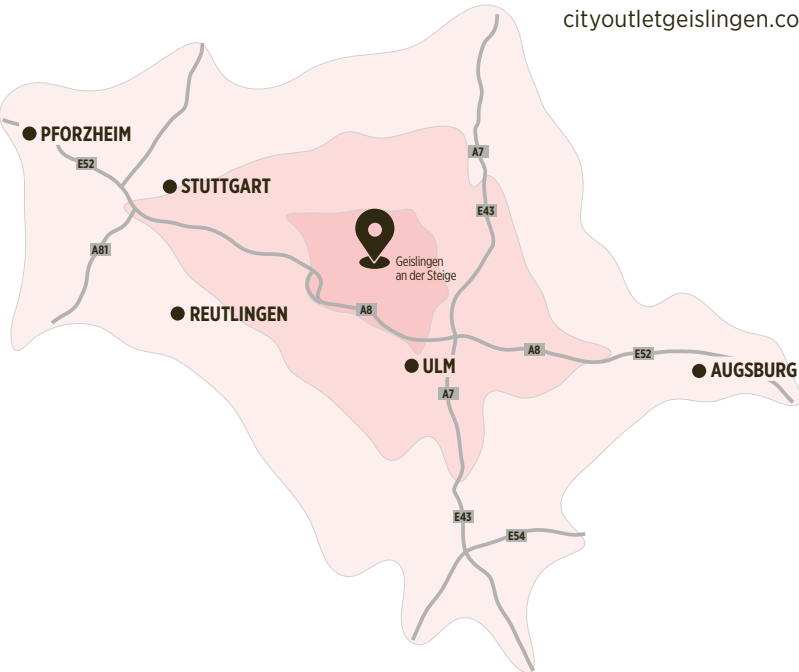
ARCHITECTURE	Village
GLA	env. 6 400 m ²
BOUTIQUES	env. 29
PARKING	env. 280

MARQUES

WMF | Gardena | Rosenthal | Ravensburger | Betty Barclay | Tom Tailor | Lindt | Storck

PROPRIÉTAIRE Mutschler Group

cityoutletgeislingen.com



Premier Outlet Budapest



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE LA CAPITALE HONGROISE

LOCALISATION

Hongrie | Premier Outlet Budapest est situé à Batorbágy, à quelques kilomètres à l'ouest de Budapest.

ACCÈS

À seulement 20 minutes du centre de Budapest, au croisement des autoroutes M1/M7 et M0, le site bénéficie d'une excellente accessibilité en voiture comme en transports en commun.

ZONE DE CHALANDISE

- 1,6 million d'habitants – 30 minutes
- 3,5 millions d'habitants – 60 minutes
- 4,9 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Budapest a accueilli 6,03 millions de visiteurs en 2024, soit une hausse de 24 % par rapport à l'année précédente, totalisant 14,7 millions de nuitées. Les visiteurs internationaux représentaient 87 % de la fréquentation, avec une durée moyenne de séjour de 2,7 jours.

ARCHITECTURE	Village
GLA	23 000 m ²
BOUTIQUES	env. 100
PARKING	env. 1 600

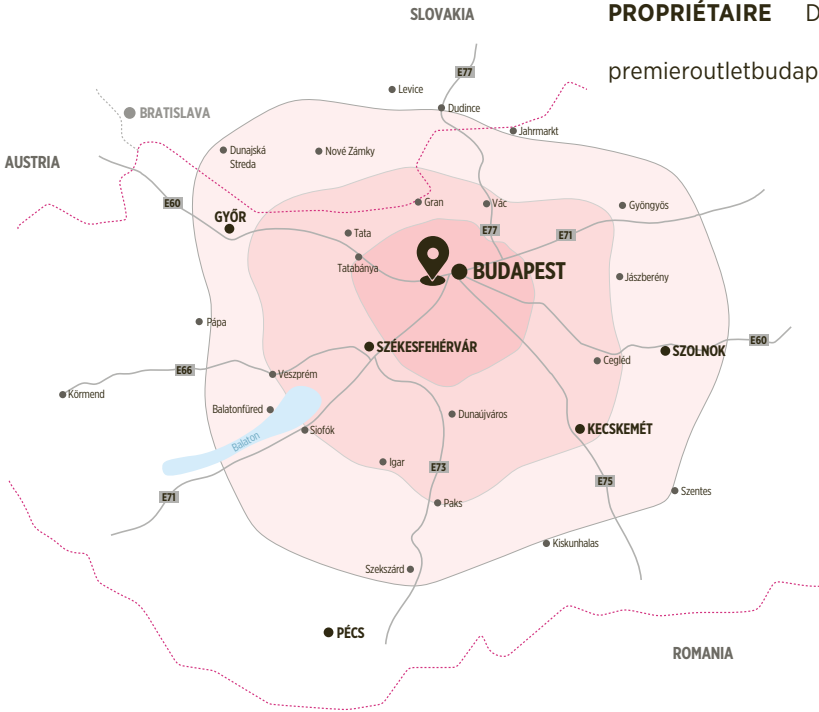
MARQUES

Adidas | Nike | Puma | Boss | Karl Lagerfeld | Guess | Tommy Hilfiger | Lacoste

PROPRIÉTAIRE

DWS

premieroutletbudapest.com



M3 Outlet Polgár



L'OUTLET FASHION & LIFESTYLE DE RÉFÉRENCE POUR L'EST DE LA HONGRIE

LOCALISATION

Hongrie | Situé le long de l'autoroute M3 dans l'est de la Hongrie, entre Miskolc, Debrecen et Košice (Slovaquie).

ACCÈS

À 30 à 40 minutes de route de Debrecen, Nyíregyháza et Miskolc, à 50 minutes d'Eger et à 90 minutes de Budapest.

ZONE DE CHALANDISE

0,8 million d'habitants – 30 minutes
1,6 million d'habitants – 60 minutes
2,5 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

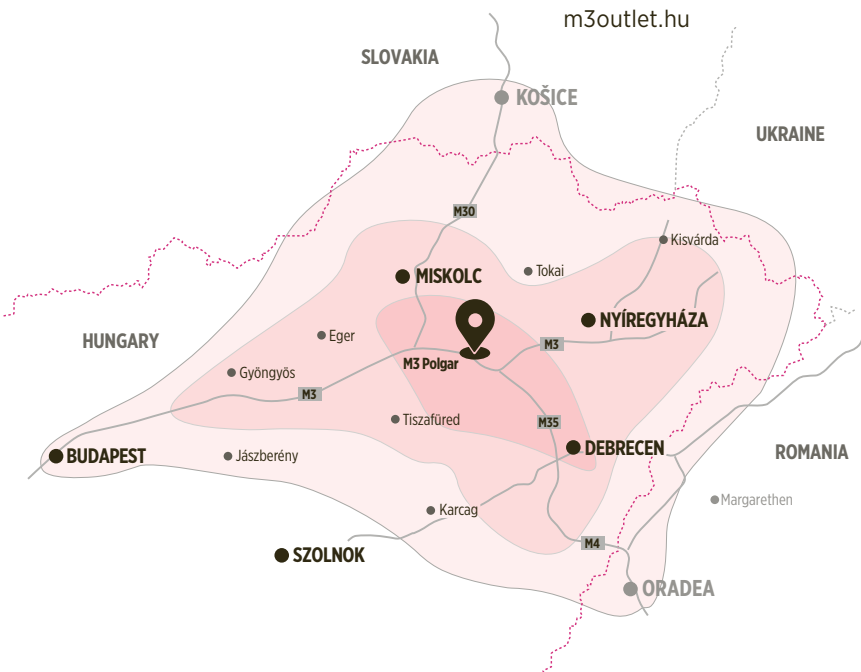
La région de Polgár, située dans le comté hongrois de Hajdú-Bihar, attire chaque année plus de 2 millions de touristes en provenance de Hongrie, Roumanie, Slovaquie, Ukraine, Pologne, Allemagne et d'autres pays européens.

ARCHITECTURE	Village
GLA	11 000 m²
BOUTIQUES	50
PARKING	env. 850

MARQUES

Nike | Puma | Adidas | Under Armour | Levi's | Tommy Hilfiger | Calvin Klein | Helly Hansen

PROPRIÉTAIRE M3 Investor Group



Designer Outlet Warszawa



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE LA PLUS GRANDE VILLE ET CAPITALE DE POLOGNE

LOCALISATION

Pologne | Designer Outlet Warszawa est situé à Piaseczno, au sud de Varsovie, capitale de la Pologne.

ACCÈS

Situé à la jonction de Puławska et Energetyczna, le site bénéficie d'une connexion directe avec la rocade sud S2 de Varsovie. Designer Outlet Warszawa se trouve à seulement 15 minutes de l'aéroport Chopin de Varsovie. Le centre-ville ainsi que les zones résidentielles aisées telles que Grodzisk Mazowiecki, Grójec, Piaseczno et Pruszków sont accessibles en 30 minutes.

ZONE DE CHALANDISE

1,6 million d'habitants – 30 minutes
3,3 millions d'habitants – 60 minutes
4,6 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

En 2024, Varsovie a accueilli 5,06 millions de touristes, soit une hausse de 10 % par rapport à 2023, générant 8,02 millions de nuitées (+7,5 %). 38 % des visiteurs étaient internationaux, principalement originaires d'Allemagne, du Royaume-Uni et des États-Unis.

ARCHITECTURE	Mall
GLA	23 000 m ²
BOUTIQUES	130
PARKING	env. 1 400

MARQUES

Nike | Adidas | Polo Ralph Lauren | Armani | Boss | Tommy Hilfiger | Furla | Michael Kors

PROPRIÉTAIRE

DWS

designeroutletwarszawa.com



Designer Outlet Gdańsk



L'OUTLET FASHION & LIFESTYLE DE RÉFÉRENCE POUR LE NORD DE LA POLOGNE

LOCALISATION

Pologne | Designer Outlet Gdańsk est situé à l'ouest de Gdańsk, au sein de la zone métropolitaine de la Tricité, dans le parc commercial Morski Park Handlowy.

ACCÈS

Situé ul. Przywizka 8 (Gdańsk Szadołki), sur la rocade S6 (E28) de la Tricité, le site se trouve à seulement 12 km de l'aéroport Lech Wałęsa de Gdańsk-Rębiechowo et à 15 minutes de la gare centrale de Gdańsk.

ZONE DE CHALANDISE

0,7 million d'habitants – 30 minutes
1,6 million d'habitants – 60 minutes
2,3 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Gdańsk a accueilli plus de 3,4 millions de touristes en 2024. La région de Poméranie attire quant à elle plus de 10 millions de visiteurs chaque année.

ARCHITECTURE

Mall
GLA 19 500 m²
BOUTIQUES 110
PARKING env. 1 000

MARQUES

Nike | Adidas | Tommy Hilfiger | Karl Lagerfeld | Boss | Levi's | Marc O'Polo | Wittchen

PROPRIÉTAIRE

DWS
designeroutletgdansk.com



Designer Outlet Sosnowiec



LA DESTINATION OUTLET FASHION & LIFESTYLE DE RÉFÉRENCE POUR LE SUD DE LA POLOGNE

LOCALISATION

Pologne | Designer Outlet Sosnowiec est situé au sud-est de Katowice, dans la voïvodie de Silésie, l'une des régions les plus densément peuplées de Pologne.

ACCÈS

Le site se trouve à l'intersection de la route nationale n°79 reliant Cracovie et Katowice, et de la rocade est S1 reliant Varsovie à Bielsko-Biala. Il est situé à seulement 4 km de l'autoroute A4 est-ouest. Cracovie, deuxième ville du pays, se trouve à seulement 30 minutes.

ZONE DE CHALANDISE

1,6 million d'habitants – 30 minutes
4,8 millions d'habitants – 60 minutes
7,6 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

En 2024, la Silésie a enregistré 6,6 millions de touristes (+15 % vs 2023). Cracovie a accueilli 14,7 millions de visiteurs (+7,1 %). Les principaux marchés internationaux sont l'Allemagne, la République tchèque, le Royaume-Uni et la France.

ARCHITECTURE	Mall
GLA	17 000 m²
BOUTIQUES	95
PARKING	env. 1 800

MARQUES

Nike | Adidas | Boss | Tommy Hilfiger | Guess | Patrizia Aryton | Marc O'Polo | Levi's

PROPRIÉTAIRE

 DWS

designeroutletsosnowiec.com



Designer Outlet Kraków



LA NOUVELLE DESTINATION OUTLET FASHION & LIFESTYLE DE LA RÉGION DE MALOPOLSKA

LOCALISATION

Pologne | Designer Outlet Krakow est situé sur Nowohucka Street, un axe majeur de circulation à Cracovie reconnu pour sa forte tradition commerciale. Le projet s'intègre dans un nouveau complexe commercial comprenant deux Retail Parks pour une surface totale de 60 000 m².

ACCÈS

Le site bénéficie d'une excellente accessibilité grâce à sa localisation sur l'un des principaux axes de Cracovie, parfaitement connecté à l'autoroute A4 et à la voie rapide A7. Le centre-ville est accessible en seulement 10 minutes et le site est très bien desservi par les transports en commun.

ZONE DE CHALANDISE

- 1,0 million d'habitants – 30 minutes
- 1,9 million d'habitants – 60 minutes
- 5,1 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Cracovie a accueilli 14,7 millions de touristes en 2024 (+7,1 % vs 2023) et figure régulièrement parmi les villes les plus visitées de Pologne. Classée parmi les "Top 10 Best Places to Visit in Europe" par le Daily Mail britannique, la ville est réputée pour son patrimoine historique, culturel et gastronomique.

ARCHITECTURE

Mall	
GLA	19000 m²
BOUTIQUES	100
PARKING	env. 2 000

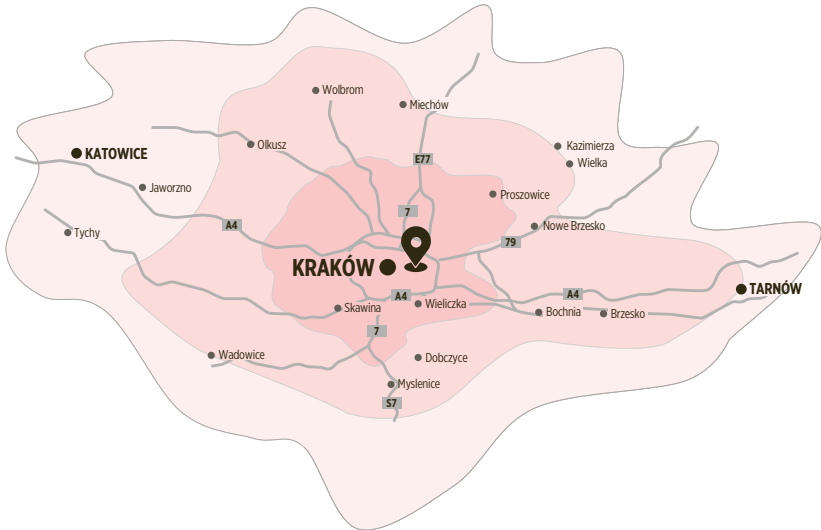
MARQUES

Adidas | Puma | Boss | Tommy Hilfiger | Calvin Klein | Marc O'Pollo | Guess | Swarovski

PROPRIÉTAIRE

KG Group

designeroutletkrakow.com



Designer Outlet Luxembourg



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM AUX PORTES DE QUATRE PAYS

LOCALISATION

Belgique | Designer Outlet Luxembourg est un Village Outlet Premium situé à Messancy, en Belgique, au carrefour du Luxembourg, de la France et à proximité immédiate de l'Allemagne.

ACCÈS

Situé à proximité de la route nationale N81 menant vers le nord de la France et à quelques kilomètres seulement de l'E411 reliant le Luxembourg, le site bénéficie d'une excellente accessibilité en bus et en train en moins de 15 minutes. L'aéroport de Luxembourg est accessible en environ 30 minutes.

ZONE DE CHALANDISE

0,6 million d'habitants – 30 minutes
1,9 million d'habitants – 60 minutes
4,5 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

En 2024, le Luxembourg a enregistré une forte dynamique touristique avec 2,95 millions de visiteurs, soit une progression de 8 % par rapport à 2023. Cette attractivité est renforcée par le potentiel touristique de la Wallonie avec 3 millions de visiteurs et de l'Alsace-Moselle avec 10 millions de visiteurs.

ARCHITECTURE

Village

GLA

16 500 m²

BOUTIQUES

env. 64

PARKING

env. 1 000

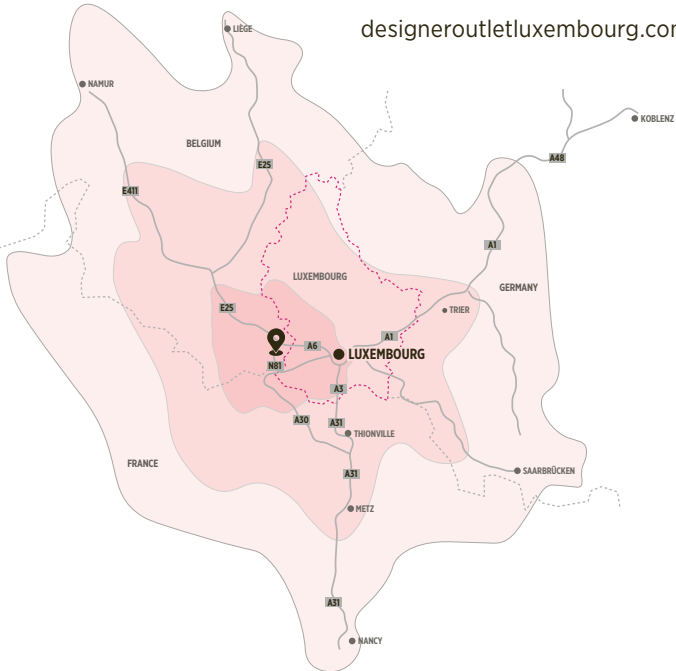
MARQUES

Adidas | Nike | Boss | Tommy Hilfiger | Gant |
The Kooples | Zadig & Voltaire | L'Oreal

PROPRIÉTAIRE

ImRaum Immobilien

designeroutletluxembourg.com



Designer Outlet Croatia



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE RÉFÉRENCE POUR L'EUROPE DU SUD-EST

LOCALISATION

Croatie | Designer Outlet Croatia est situé dans la zone commerciale de Rugvica, au sud-est de Zagreb, juste à côté d'IKEA Croatia.

ACCÈS

À l'échangeur d'Ivanja Reka, au croisement des autoroutes A3/E70 et A4/E71, le centre bénéficie d'un excellent accès depuis la Croatie et les marchés voisins. Il se trouve à environ 20 minutes du centre de Zagreb et à 15 minutes de l'aéroport, avec plus de 50 000 véhicules passant chaque jour à proximité. Il est également desservi par la ligne de bus ZET 276 depuis la place Kvaternik et par le bus IKEA depuis Savski most.

ZONE DE CHALANDISE

0,4 million d'habitants – 30 minutes
2,7 millions d'habitants – 60 minutes
4,1 millions d'habitants – 90 minutes
5,0 millions d'habitants – 120 minutes

TOURISME

À 20 minutes, Zagreb est une destination de séjour urbain toute l'année, avec notamment la ville haute, l'église Saint-Marc et le Musée des relations rompues. En 2025, la ville a enregistré environ 1,43 million d'arrivées touristiques et 2,72 millions de nuitées en hébergements marchands, tandis que son aéroport a accueilli 4,72 millions de passagers.

ARCHITECTE

ATP architects engineers

GLA

15 500 m²

BOUTIQUES

env. 73

PARKING

env. 4 400

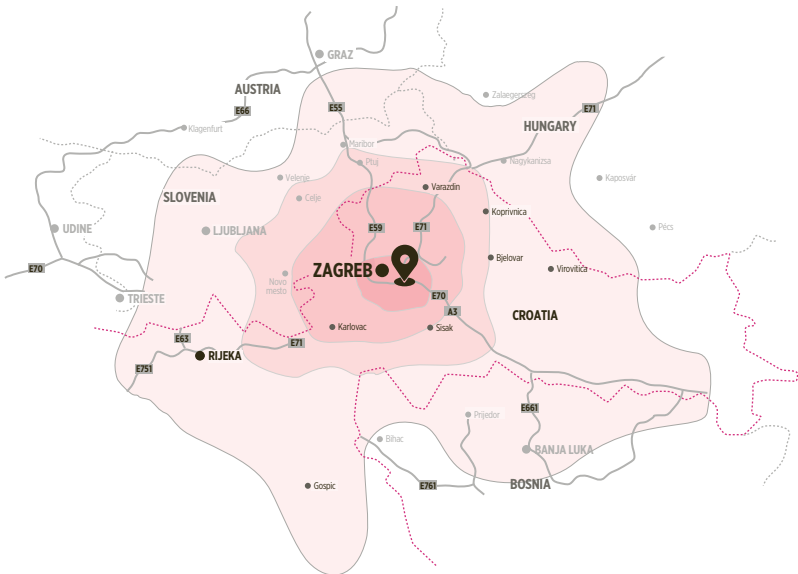
MARQUES

Adidas | Boss | Tommy Hilfiger | Hugo | Fashion&Friends | XYZ | Intrend

PROPRIÉTAIRE

INGKA Centres & MOHAG

designeroutletcroatia.com



La Torre Outlet Zaragoza



L'OUTLET FASHION & LIFESTYLE DE RÉFÉRENCE POUR LE NORD DE L'ESPAGNE

LOCALISATION

Espagne | La Torre Outlet Zaragoza est situé au nord-ouest de Saragosse et associe une offre de shopping de proximité autour d'un magasin Bauhaus, un food court avec cinéma et un Village Outlet Premium moderne sur une surface commerciale totale de 61 500 m².

ACCÈS

Le site bénéficie d'un emplacement stratégique le long de l'autoroute AP-68 vers Bilbao et d'une connexion directe avec l'A-2 reliant Saragosse à Madrid et Barcelone. Il dispose d'une excellente desserte en transports en commun et se situe à seulement 5 minutes de la gare TGV AVE Renfe. L'aéroport de Saragosse est accessible en 10 minutes.

ZONE DE CHALANDISE

0,8 million d'habitants – 30 minutes
1,0 million d'habitants – 60 minutes
1,3 million d'habitants – 90 minutes
3,0 millions d'habitants – 120 minutes

TOURISME

Saragosse a accueilli plus de 1,2 million de touristes en 2024, soit une hausse de 10 % par rapport à 2023. La région autonome d'Aragon a dépassé les 4 millions de touristes, établissant un nouveau record avec une progression de 4,7 %.

ARCHITECTURE GLA

Village
28 500 m²
incluant le food court

BOUTIQUES PARKING

90
env. 2 800

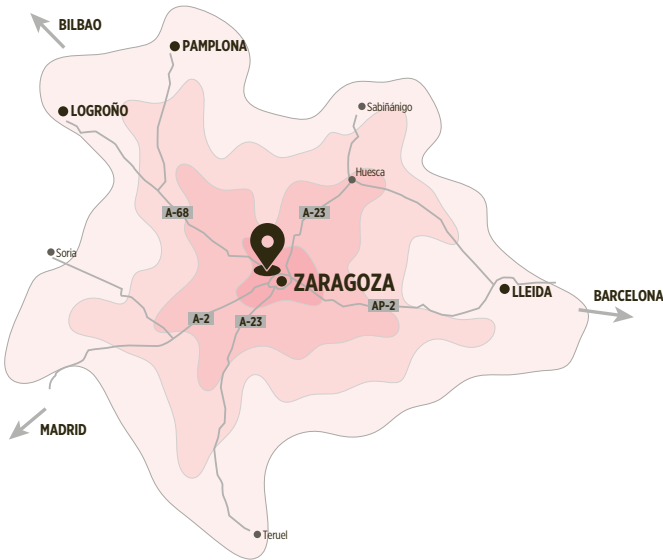
MARQUES

Adidas | Puma | All We Wear | Mango | Fifty |
Skechers | Guess | Kave Home

PROPRIÉTAIRE

Roundshield Partners

designeroutletzaragoza.com



Designer Outlet Algarve



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE RÉFÉRENCE POUR LE SUD DU PORTUGAL ET DE L'ESPAGNE

LOCALISATION

Portugal | Designer Outlet Algarve est situé à Loulé, aux côtés de MAR Shopping et IKEA.

ACCÈS

La route nationale EN125 et l'autoroute A22 passent à quelques kilomètres au sud de Loulé. La gare la plus proche de la ligne « Linha do Algarve » se situe à Quatro Estradas, entre Almancil et Loulé. Le site bénéficie également d'un accès facile via les lignes de bus VAMUS Transportes. L'aéroport de Faro se trouve à seulement 15 minutes.

ZONE DE CHALANDISE

- 0,3 million d'habitants – 30 minutes
- 0,6 million d'habitants – 60 minutes
- 0,9 million d'habitants – 90 minutes

TOURISME

En 2024, l'Algarve a enregistré des niveaux records avec 5,2 millions de visiteurs et 9,8 millions de passagers à l'aéroport de Faro. La région a également atteint un record de 1,46 million de parcours de golf et totalisé 20,7 millions de nuitées, soit une hausse de 2,6 % du nombre de visiteurs par rapport à 2023.

ARCHITECTURE

Village 18 000 m²

BOUTIQUES

env. 90

PARKING

env. 3 500

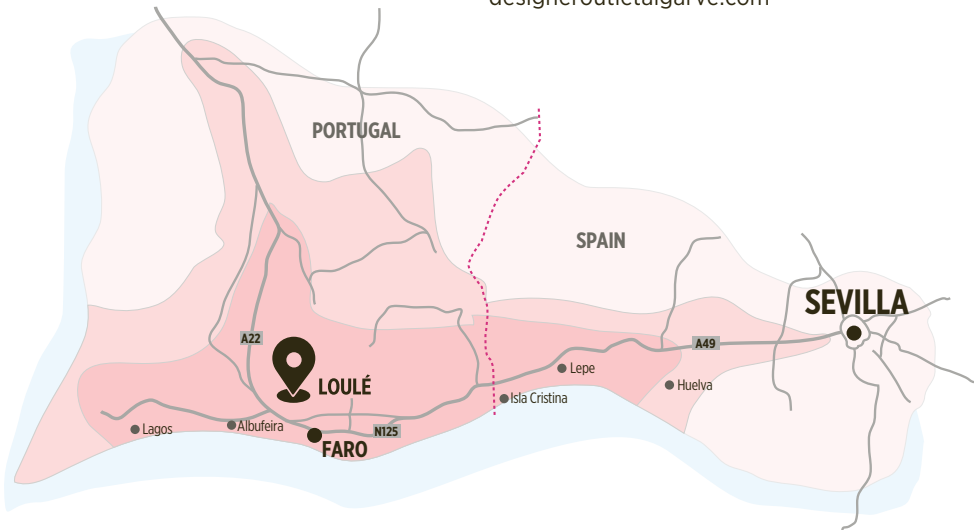
MARQUES

Adidas | Under Armour | Boss | Bimba y Lola | Tommy Hilfiger | Karl Lagerfeld | Lacoste | Fifty

PROPRIÉTAIRE

INGKA Centres & MOHAG

designeroutletalgarve.com



Franciacorta Designer Village



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE RÉFÉRENCE POUR LA LOMBARDIE

LOCALISATION

Italie | Franciacorta Designer Village bénéficie d'un emplacement stratégique en Lombardie, dans le nord de l'Italie. Situé à Brescia, directement le long de l'autoroute A4, le site est parfaitement relié à Milan, Bergame et Vérone.

ACCÈS

Le site se trouve à seulement 15 minutes de Brescia et bénéficie d'un accès direct à l'autoroute A4 reliant Milan, Bergame et Vérone.

ZONE DE CHALANDISE

1,0 million d'habitants – 30 minutes
5,9 millions d'habitants – 60 minutes
12,0 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Grâce à sa localisation stratégique, Franciacorta Designer Village attire une clientèle touristique provenant notamment d'Allemagne, d'Autriche, de Suisse et de France.

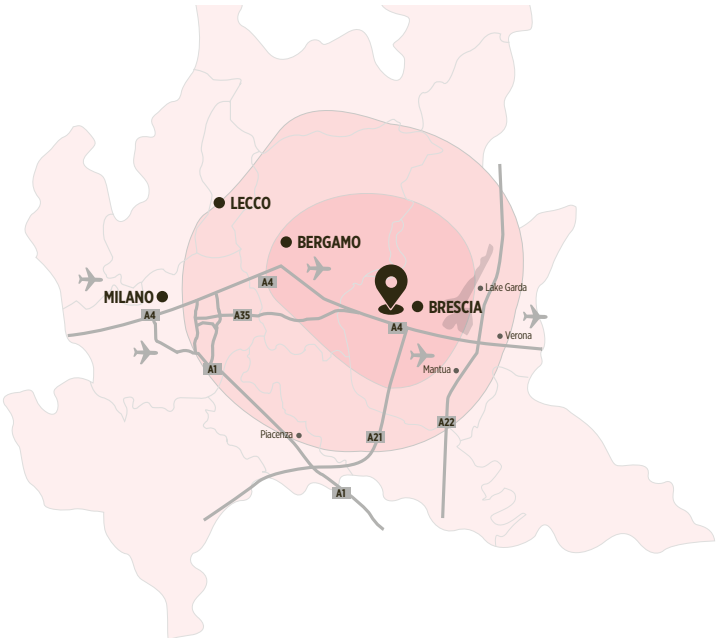
ARCHITECTURE	Village
GLA	37 000 m ²
BOUTIQUES	180
PARKING	3 000

MARQUES

Adidas | Nike | Boggi | Tommy Hilfiger | Pollini | Roberto Cavalli | Fratelli Rosetti | Pinko

PROPRIÉTAIRE FREY

franciacortadesignervillage.com



Palmanova Designer Village



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM ENTRE VENISE ET TRIESTE

LOCALISATION

Italie | Situé dans le nord de l'Italie, à proximité de la frontière slovène, Palmanova Designer Village se trouve à seulement 30 minutes du centre-ville d'Udine. Implanté directement le long de l'autoroute A4, le Village bénéficie également d'une excellente connexion avec Venise et Trieste.

ACCÈS

Situé en bordure immédiate de l'autoroute A4, le Village relie facilement Udine, Trieste et Venise, tout en constituant une porte d'entrée stratégique vers la Slovénie et l'Autriche.

ZONE DE CHALANDISE

0,5 million d'habitants – 30 minutes
1,7 million d'habitants – 60 minutes
4,0 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Grâce à sa localisation stratégique à proximité des frontières et des principales destinations balnéaires et culturelles de la région, Palmanova Designer Village attire une clientèle internationale venant notamment de Slovénie, d'Autriche, d'Allemagne, de Croatie et de Serbie.

ARCHITECTURE

Village

GLA

22 000 m²

BOUTIQUES

90

PARKING

2 000

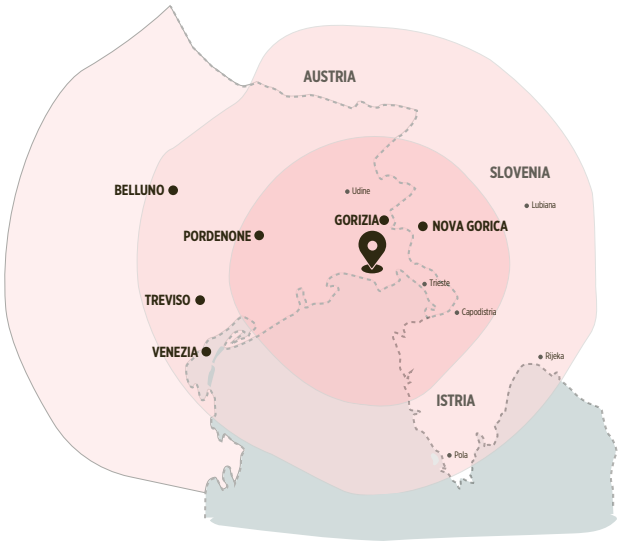
MARQUES

Adidas | Nike | Tommy Hilfiger | Calvin Klein | Levi's | Pollini | Alberta Ferretti – Moschino | Lindt

PROPRIÉTAIRE

FREY

palmanovadesignervillage.com



Valdichiana Designer Village



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE RÉFÉRENCE POUR LA TOSCANE

LOCALISATION

Italie | Entouré de collines vallonnées et de villes historiques, Valdichiana Designer Village se situe à seulement 30 minutes des villes emblématiques de Sienne et Arezzo, et à une heure de Florence ainsi que de Pérouse, joyau de l’Ombrie, au cœur même de la Toscane.

ACCÈS

Le site se trouve à seulement une heure de Florence et à 30 minutes des villes emblématiques de Sienne et Arezzo.

ZONE DE CHALANDISE

0,2 million d’habitants – 30 minutes
1,0 million d’habitants – 60 minutes
3,0 millions d’habitants – 90 minutes

TOURISME

Situé au cœur de la Toscane, Valdichiana Designer Village attire une clientèle touristique internationale, notamment en provenance des États-Unis, d’Allemagne et du Royaume-Uni.

ARCHITECTURE	Village
GLA	31 000 m²
BOUTIQUES	130
PARKING	3 500

MARQUES

Adidas | Nike | Tommy Hilfiger | Calvin Klein | Guess | Levi’s | Skechers | Lindt

PROPRIÉTAIRE FREY

valdichianadesignervillage.com



Mantova Village



LE VILLAGE OUTLET PREMIUM DE RÉFÉRENCE POUR LA LOMBARDIE ET LA VÉNÉTIE

LOCALISATION

Italie | Idéalement situé à proximité de la ville historique de Mantoue, Mantova Village se trouve au carrefour de la Lombardie et de la Vénétie, l'une des régions économiques les plus dynamiques du nord de l'Italie.

ACCÈS

Parfaitement implanté le long de l'autoroute A22, le Village se situe à seulement 20 minutes du centre-ville de Mantoue, 30 minutes de Vérone et à moins d'une heure du lac de Garde et de Bologne, offrant une excellente connectivité régionale.

ZONE DE CHALANDISE

0,5 million d'habitants – 30 minutes
3,2 millions d'habitants – 60 minutes
8,4 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

Grâce à sa localisation stratégique entre les pôles culturels de Mantoue et Vérone et à proximité du lac de Garde, le Village attire une clientèle touristique nationale et internationale, notamment en provenance d'Allemagne, de Suisse et de France.

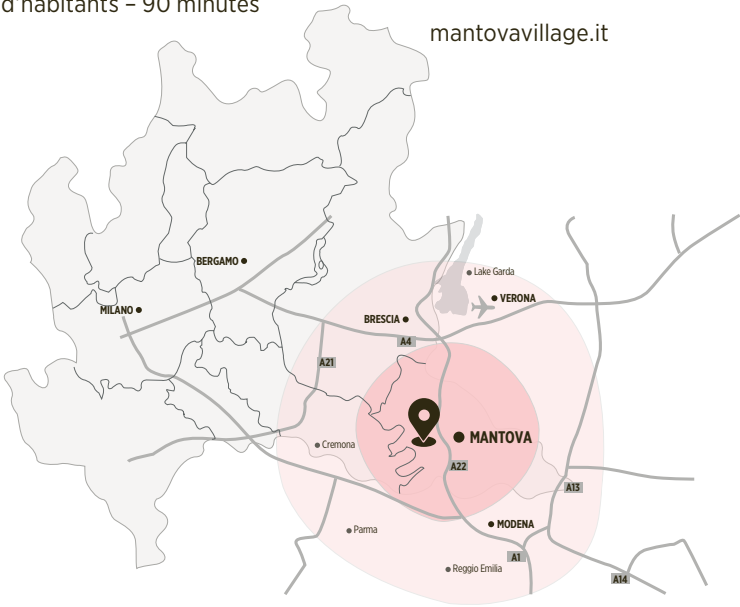
ARCHITECTURE	Village
GLA	25 600 m ²
BOUTIQUES	120
PARKING	3 000

MARQUES

Adidas | Nike | Guess | Pollini | Liu Jo | Trussardi | Luisa Spagnoli | Levi's | Douglas

PROPRIÉTAIRE Blackstone & Kryalos

mantovavillage.it





LE SEUL VILLAGE OUTLET PREMIUM
DES POUILLES

LOCALISATION

Italie | Puglia Village est situé à Molfetta, près de Bari, au cœur du littoral adriatique des Pouilles, l'une des régions les plus dynamiques et en plus forte croissance du sud de l'Italie.

ACCÈS

Le Village bénéficie d'un accès direct à l'autoroute Adriatique A14 / E55 reliant Bologne, Ancône, Pescara, Bari et Tarente. Le site est facilement accessible en train régional depuis la gare centrale de Bari jusqu'à Molfetta, complété par des lignes de bus locales et des navettes gratuites depuis Bari. L'aéroport de Bari se situe à 25 minutes, le centre-ville de Bari à 30 minutes et Matera à une heure.

ZONE DE CHALANDISE

0,7 million d'habitants – 30 minutes
1,5 million d'habitants – 60 minutes
2,5 millions d'habitants – 90 minutes

TOURISME

En 2024, les Pouilles ont atteint des niveaux records avec 6 millions d'arrivées touristiques et près de 21 millions de nuitées, soit des progressions respectives de 10,6 % et 9,7 % par rapport à 2023, selon les données officielles régionales et Apulia Promozione présentées lors du BIT Milano 2025.

ARCHITECTURE	Village
GLA	32 000 m²
BOUTIQUES	100
PARKING	2 500

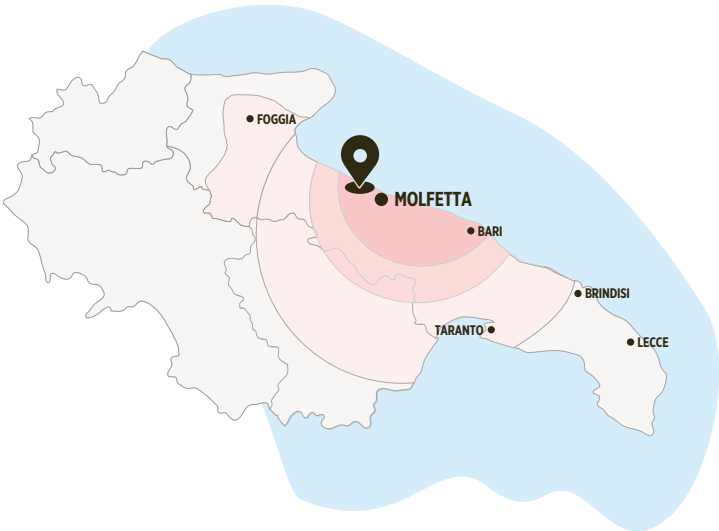
EXTENSION DU CENTRE
env. 6 500 m² | 28 additional stores

MARQUES

Adidas | Nike | Roberto Cavalli | Borbonese | Tommy Hilfiger | Levi's | Lindt | UCI Cinemas

PROPRIÉTAIRE Blackstone & Kryalos

pugliavillage.it





FREY Contacts & Informations

FREY

Contacts

Commercialisation

RETAIL PARKS PREMIUM

France

Gregory Samocki

Directeur Commercial

M +33 6 86 27 87 61

g.samocki@freygroup.com

Stéphanie Le Léannec

Directrice Commerciale adjointe

M +33 6 45 27 17 14

s.leannec@freygroup.com

Camille Nguyen

Commerciale

M +33 6 07 39 88 06

c.nguyen@freygroup.com

Magali Wallaert

Commerciale

M +33 6 29 55 12 22

m.wallaert@freygroup.com

Julia Perlstein

Commerciale

M +33 6 08 47 79 41

j.perlstein@freygroup.com

Harold Cacheleux

Commercial

M +33 6 48 83 46 44

h.cacheleux@freygroup.com

Portugal & Espagne

Thibault Coatanea

Directeur de la région Ibérique

M +33 6 38 57 38 27

t.coatanea@freygroup.com



«Le meilleur
reste à venir!»

Frank Sinatra,
Chanteur et acteur américain

FREY

Contacts

Commercialisation



VILLAGES OUTLET PREMIUM

Mireia Rodriguez Burguera

Directrice de la commercialisation

M +39 340 331 2865

m.rburguera@freygroup.com

Allemagne, Benelux, Croatie

Sanda Lukic

Directrice Commercialisation - Europe centrale

M +43 699 161 986 06

s.lukic@freygroup.com

Iva Fenkart

Responsable Commercialisation Senior - Croatie

M +43 (0) 660 689 6263

i.fenkart@freygroup.com

Venislav Angelov

Responsable Commercialisation - Allemagne

M +49 160 95744349

v.angelov@freygroup.com

Cristian Ciobanu

Responsable Commercialisation - Allemagne

M +49 151 6769 5877

c.ciobanu@freygroup.com

Hongrie

Bianka Mezey

Responsable Commercialisation - Hongrie

M +36 70 318 1834

b.mezey@freygroup.com

Suède

Vilde Bergheim

Consultante Commercialisation - Région nordique

M +47 938 19 953

v.bergheim@freygroup.com

Iva Fenkart

Responsable Commercialisation Senior - Suède

M +43 (0) 660 689 6263

i.fenkart@freygroup.com

Pologne

Justyna Glowacka

Responsable Commercialisation Senior - Pologne

M +48 695 454 803

j.glowacka@freygroup.com

Katarzyna Evans

Responsable Commercialisation - Pologne

M +48 602612 863

k.evans@freygroup.com

Ilona Bełdowska

Responsable Commercialisation - Pologne

M +48 887 779 220

i.beldowska@freygroup.com

Italie

Ettore Papponetti

Directeur Commercialisation - Italie

M +39 335 277 593

e.papponetti@freygroup.com

Monica Introzzi

Responsable Commercialisation Senior - Italie

M +39 347 601 43 71

m.introzzi@freygroup.com

Francesco Mezzanotte

Responsable Commercialisation Senior - Italie

M +39 340 464 53 22

f.mezzanotte@freygroup.com

Samanta Gianera

Responsable Commercialisation Senior - Italie

M +39 342 129 47 49

s.gianera@freygroup.com

Benedetta Patuzzo

Responsable Commercialisation Senior - Italie

M +39 348 742 86 20

b.patuzzo@freygroup.com

Giulio Profeta

Responsable Commercialisation - Italie

M +39 346 876 0119

g.profeta@freygroup.com

Marco Sapienza

Responsable Commercialisation - Italie

M +39 334 63 34 686

m.sapienza@freygroup.com

Espagne

Valle Mejia Rojo

Responsable Commercialisation - Espagne

M +34 696 940 714

v.mejia@freygroup.com

Portugal

Tiago Santos Pereira

Responsable Commercialisation - Portugal

M +351 93 846 55 99

t.pereira@freygroup.com

FREY Destinations

France

Shopping Promenade Riviera
119 Avenue des Alpes
06800 Cagnes-sur-mer
shoppingpromenade-riviera.fr

Shopping Promenade Coeur Alsace
D63
67116 Reichstett, France
shoppingpromenade-coeursalsace.fr

Shopping Promenade Claye-Souilly
3 Rue Robert Schuman
77410 Claye-Souilly
shoppingpromenade-clayesouilly.fr

Shopping Promenade Coeur Picardie
150 Av. de l'Europe
80000 Amiens
shoppingpromenade-amiens.fr

Shopping Promenade Arles Montmajour
Avenue du Colonel Arnaud Beltrame
13200 Arles
shoppingpromenade-arles.fr

beGreen
10 410 Rue de Saint-Parres
10270 Bouranton
begreen-saintparres.fr

O'Green
10 410 Rue de Saint-Parres
10270 Bouranton
ogreen.fr

Green7
Parc commercial Green 7
N7
38150 Salaise-sur-Sanne
green7.fr

SuperGreen
Av. du 14 Juillet 1789
57180 Terville
supergreen-terville.fr

Woodshop
Bois Sénart
D306
77240 Cesson
woodshop-boissenart.fr

Times Square
4 Rue Laps
51350 Cormontreuil
times-square.fr

Villebon 2
2 Av. de la Plesse
91140 Villebon-sur-Yvette
villebon2.fr

Le Parc du Luc
Rue James Tobin
59187 Dechy
leparcduluc.fr

Clos du Chêne
Av. de la Ferme Briarde
77144 Montévrain
closduchene.fr

Carré Sud Nîmes
148 Rue Jean Lauret
30900 Nîmes
carresudnimes.com

Claye-Souilly
19 Rue Jean Monnet
77410 Claye-Souilly

Les Docks de Saint-Ouen
Rue de l'Hippodrome
Saint-Ouen, France

Open
Rue de la Faucille
01630 Saint-Genis-Pouilly

Belgique

Designer Outlet Luxembourg
Route d'Arlon 199
6780 Messancy
T +32 63 23 00 40
info@designeroutletluxembourg.com
designeroutletluxembourg.com

Allemagne

Designer Outlet Berlin
Alter Spandauer Weg 1
14641 Wustermark
T +49 33 234 90 40
info@designeroutletberlin.com
designeroutletberlin.com

Designer Outlet Soltau
Rahrsberg 7
29614 Soltau
T +49 5191 60 28 0
info@designeroutletsoltau.com
designeroutletsoltau.com

City Outlet Geislingen
Fabrikstraße 40
73312 Geislingen an der Steige
T +49 7331 943 40 00
info@cityoutletgeislingen.com
cityoutletgeislingen.com

Croatie

Designer Outlet Croatia
Ulica Alfreda Nobela 4, Sop
10361 Sesvete-Kraljevec
T +385 164 724 30
info@designeroutletcroatia.com
designeroutletcroatia.com

JOY Shopping Rugvica
Ulica Alfreda Nobela 2 | 10361
Sesvete-Kraljevec | Croatia
T +385 1 6472 430
info@joyshoppingrugvica.com
joyrugvica.com

Espagne

La Torre Outlet Zaragoza
Ctra de Logroño, Km 6,5
50011 Zaragoza
T +34 608 679 459
info@latorreoutletzaragoza.com
latorreoutletzaragoza.com

Shopping Promenade Lleida
Avinguda de Torres Salses
Lleida

Parc Vallès
Av. del Tèxtil
08223 Terrassa
Barcelona
parcvalles.com

Parque Mediterráneo
30353 Cartagena
Murcia
enparquemediterraneo.com

Finestrelles
Carrer de Sant Mateu 9
08950 Esplugues de Llobregat
finestrelles.com

Pologne

Designer Outlet Warszawa
Puławska 42E
05-500 Piaseczno
T +48 22 737 31 15
info@designeroutletwarszawa.com
designeroutletwarszawa.com

MENTIONS LÉGALES

FREY Group
Parc d'Affaires TGV – Reims Bezannes 1, rue René Cassin | 51430 Bezannes – France | www.freygroup.com

Grâce au soutien généreux des investisseurs et des partenaires de nos centres :
Mutschler Outlet Holding AG · INGKA Centres B.V. · DWS · RoundShield Partners LLP · KG Group Sp. z o.o. ·
ImRaum Immobilien GmbH · Blackstone Inc. · Kryalos SGR S.p.A.

Matarnia Park Handlowy
ul. Złota Karczma 26
80-298 Gdańsk
matarnia.parkhandlowy.pl

Designer Outlet Gdańsk
ul. Przywidzka 8
80-174 Gdańsk
T +48 58 320 99 44
info@designeroutletgdansk.com
designeroutletgdansk.com

Designer Outlet Sosnowiec
Orląt Lwowskich 138
41-208 Sosnowiec
T +48 32 296 50 22
info@designeroutletsosnowiec.com
designeroutletsosnowiec.com

Designer Outlet Kraków
ul. Galicyjska 10
31-586 Kraków
T +48 12 263 22 11
info@designeroutletkrakow.com
designeroutletkrakow.com

Portugal

Designer Outlet Algarve
Avenida Algarve
8135-182 Almancil
T +351 28 924 60 00
info@designeroutletalgarve.com
designeroutletalgarve.com

Algarve Shopping
Caminho dos Alámos 2389
8200-425 Guia
algarveshopping.pt

Hongrie

Premier Outlet Budapest
Budaörsi út 4.
2051 Biatorbágy
T +36 23 449 705
info@premier.hu
premier.hu

M3 Outlet Polgar
4090 Polgár Hungary
Hajdú út 52.
T +36 52 573 025
polgaroffice@m3outlet.hu
m3outlet.hu

Italie

Franciacorta Designer Village
Piazza Cascine Moie 1/2
25050 Rodengo Saiano
T +39 030 681 03 64
info@franciacortavillage.it
franciacortavillage.it

Valdichiana Designer Village
Via Enzo Ferrari 5
52045 Foiano della Chiana
T +39 0575 649 926
info@valdichianavillage.it
valdichianavillage.it

Palmanova Designer Village
SP 126, km 1,6
33041 Aiello del Friuli (UD)
T +39 0432 837 810
info@palmanovavillage.it
palmanovavillage.it

Mantova Village
Via M. Biagi,
località Bagnolo San Vito
46031 Mantova
T +39 0376 25041
info@mantovavillage.it
mantovavillage.it

Puglia Village
Via dei Portuali 12,
70056 Molfetta
T +39 080 337 02 11
info@pugliavillage.it
pugliavillage.it



freygroup.com



We love shopping!